



DIGITAL
BUSINESS
SCHOOL



centrum
PUCP
ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

CURSO TÉCNICO SUPERIOR EN ESTRATEGIAS DE **MARKETING DE CONTENIDOS**

DOBLE CERTIFICACIÓN

ALIANZA ESTRATÉGICA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE ALTO NIVEL



La Escuela Superior Líder en Marketing Digital y Metodología ARD

En IM Digital Business School desde 2008 estamos firmemente comprometidos en potenciar el valor del conocimiento y en ofrecer a nuestros alumnos una experiencia formativa basada en la capacitación y la excelencia que les permita perfeccionar e impulsar su perfil como expertos en un sector Digital. Todo ello con el objetivo de que desarrollen su carrera profesional con el máximo de garantías

Especializados en formación de Másteres y programas superiores en **Marketing Digital, Comunicación Digital, así como en Negocios Digitales y Transformación Digital de las empresas.**

Contamos con las certificaciones internacionales en: ISO 9001 y UNE 66181 que certifican su calidad interna y de formación virtual.



La escuela de negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú

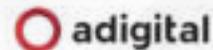
Durante los últimos 23 años, formamos profesionales y agentes de cambio con impacto positivo en la sociedad. Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la Triple Corona, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

Nuestra propuesta educativa se basa en un modelo innovador y transformacional, formando agentes de cambio que piensan y actúan estratégica y globalmente. Líderes con sólidas capacidades gerenciales que agregan valor a las organizaciones, bajo una perspectiva de innovación, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad".

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



■ POR QUÉ ESTE CURSO DE ALTO RENDIMIENTO

Una buena gestión en el Marketing de Contenidos potenciará en el cliente la iniciativa por conocer el producto o servicio de una marca gracias a un mensaje en la Red.

La especialidad en Content Marketing Management garantiza la originalidad y calidad de unos contenidos que aportan valor añadido a la imagen de la empresa y generan reacciones positivas en los canales sociales.

El Curso en Estrategias de Marketing de Contenidos te permitirá conocer múltiples herramientas para la gestión de contenidos. Las acciones llevadas a cabo en tu empresa mejorarán en interés, difusión y repercusión al ofrecer información relevante para tu público.

■ OBJETIVOS DE ESTE CURSO

“Conseguir que los clientes participen del universo de la marca, generando contenidos de valor alrededor de la misma”

- ✓ Generar contenidos de calidad en las plataformas internas y externas de la compañía para atraer clientes potenciales.
- ✓ Procurar contenidos correctamente y mejorar su posicionamiento en buscadores.
- ✓ Desarrollar técnicas de redacción y acciones de Storytelling.
- ✓ Utilizar el blog de la marca en la estrategia de Marketing de Contenidos.
- ✓ Planificar estrategias eficaces y utilizar herramientas para la gestión y análisis.

PROGRAMA



DIGITAL
BUSINESS
SCHOOL

ASIGNATURA

ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDOS

01

¿QUÉ ES EL MARKETING DE CONTENIDOS?

- Definición de marketing de contenidos
- Inbound marketing: marketing de atracción
- ¿Por qué dicen que el contenido es el rey?
- De la pyme a la multinacional: todos pueden hacer marketing de contenidos

02

CURACIÓN DE CONTENIDOS

- Objetivos de la curación de contenidos
- Estrategias para la curación de contenidos
- Herramientas para la curación de contenidos
- Caso práctico resuelto

03

TIPOS DE CONTENIDOS

- Contenidos generados internamente
- Contenidos realizados por terceros: el prosumidor
- Entrevistas y reportajes en medios online
- Portales verticales
- Eventos 2.0
- Storytelling

04

MARKETING MIX, EQUIPO Y COMPETENCIA

- Breve descripción del marketing mix
- El equipo: figuras clave dentro de la empresa
- Análisis de la competencia

05

ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

- Objetivos SMART
- Segmentación del target
- Planificación de la estrategia de marketing de contenidos
Plan estratégico
- Seguidores, leads, clientes y prosumidores
- Plan táctico
- Calendario editorial

06

EL BLOG: EL CUARTEL GENERAL DEL MARKETING DE CONTENIDOS

- Definición del blog
- ¿Qué son los blogs de empresa?
- ¿Para qué sirven los blogs de empresa?
- Estructura del blog
- Diseño del blog
- Ritmo de publicaciones
- Categorización
- Comentarios y moderación
Blogosfera

ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDOS

07

REDACCIÓN EN EL BLOG CORPORATIVO

- Escribimos para Google o para personas?
- Redacción para personas
- Patrón de lectura web
- Estructura de la pirámide invertida
- Romper la uniformidad del texto
- Guía de estilo
- Guía de estilo
- Redacción para Google
- ¿Qué son las palabras clave?
- Consejos para la búsqueda de la palabra clave
- Consejos para añadir palabras clave a los posts
- Contenidos originales

08

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE CONTENIDOS

- CMS (Content Management System)
- Ejemplo de CMS: Wordpress
- Herramientas para publicar contenidos en redes sociales
- Hootsuite
- Tweetdeck
- Buffer
- IFFFT
- Acortadores de URL
- Listas de correo
- ¿Por qué tener listas de correo?
- ¿Cómo conseguir suscriptores?
- ¿Qué tipo de contenidos enviar por correo electrónico?
- MailChimp
- Consejos a la hora de diseñar
- Newsletters
- Visión general de las herramientas para el marketing de contenidos

09

KPI PARA MARKETING DE CONTENIDOS

- Métricas web
- Usuarios
- Sesiones por dispositivo
- Páginas vistas
- Porcentaje de rebote
- Datos geográficos
- Mapas de calor
- Fuentes de tráfico
- Duración media de la sesión
- Métricas sociales
- Seguimiento de clics en redes sociales
- Alcance en Facebook
- "Me gusta", comentarios y compartidos en Facebook
- Interacciones con el contenido de Twitter
- Social bookmark del blog
- Comentarios en el blog
- Otras métricas sociales
- Métricas email
- Métricas de negocio
- Conversión
- ROI

■ A QUIÉN SE DIRIGE

Todas aquellas personas que trabajan en el área del Marketing y que necesitan adquirir los conocimientos y herramientas necesarias del sector online actual.

A profesionales de cualquier ámbito de la empresa que les interese evolucionar y entender los importantes cambios que Internet está provocando en las estrategias de Marketing. A las personas que quieran crear su propia empresa de marketing digital y tener los recursos necesarios para gestionarla con éxito. Para los que necesiten aprender una de las nuevas profesiones que demanda el mercado actual.

■ MODALIDADES

Blended learning / E-learning

En la modalidad Blended Learning o semi-presencial, el alumno aprende gracias a la combinación de clases presenciales y trabajo online. En la modalidad E-Learning, basa su aprendizaje en el trabajo online a través de nuestro campus virtual.

Cada alumno, independientemente de la modalidad, dispone de una programación de actividades y estudio en el campus online para completar su formación académica. Además, cuenta con la figura del profesor y del tutor.

PRESENCIAL	1.350,00 €
------------	------------

VIDEO PRESENCIAL	1.050,00 €
------------------	------------

ONLINE	750,00 €
--------	----------

DURACIÓN TOTAL	200 hs
----------------	--------

MESES	3
-------	---

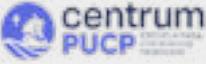
ECTS (equivalencia)	8
---------------------	---

Dispones de bonificaciones, Becas y financiación al 0%

[→ Becas y financiación](#)

CERTIFICACIONES

 DIGITAL BUSINESS SCHOOL

 centrum PUCP

El Director General de IM Digital Business School
hace constar que

ALUMNX

Ha superado con éxito, durante el curso 2023 los requisitos académicos que exige IM DIGITAL BUSINESS SCHOOL y
que otorga constancia de participación por **CENTRUM PUCP** para la obtención del Título propio de IM.

CURSO TÉCNICO SUPERIOR EN XXXXXXX

Y para que así conste, se expide el presente documento.

 DIGITAL BUSINESS SCHOOL
Director General
Dr. Percy Márquez
Feldman

 DIRECTOR GENERAL

FORMACIÓN DE ALTO RENDIMIENTO EN AREAS DIGITALES

 centrum PUCP



Dr. Percy Márquez Feldman, Coordinador de Proyectos de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe, miembro a nombre de **UNESCO** que

Aprobó satisfactoriamente el Curso MOOC:

Desarrollado por Centrum PUCP Business School con un total de 34 horas.



Percy Márquez Feldman
Director General de Centrum PUCP
Coordinador de Proyectos de Desarrollo Sostenible
y Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe - UNESCO

FORMACIÓN DE ALTO RENDIMIENTO EN AREAS DIGITALES

 DIGITAL BUSINESS SCHOOL

Hace constar que
Alumnx
ha completado la certificación en

Alto Rendimiento Digital

Y para que así conste, se expide el presente

CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO

9 de marzo de 2023





 DIGITAL BUSINESS SCHOOL

Hace constar que
Alumnx
ha completado la certificación en

Actualización y Perfeccionamiento Digital

Y para que así conste, se expide el presente

CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO

19 de marzo de 2023





Qué me da un

PROGRAMA DE ALTO RENDIMIENTO

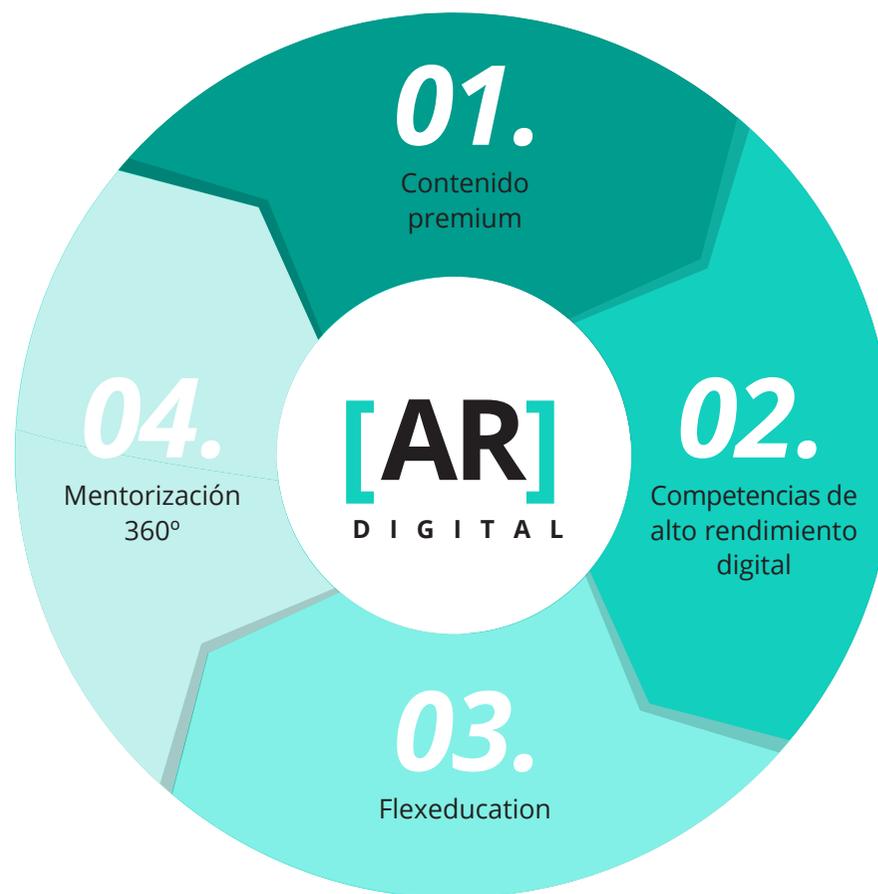
Un programa de alto rendimiento adopta un enfoque integral para mejorar de forma exponencial tus habilidades estratégicas y técnicas en el marketing digital, la comunicación digital y los negocios digitales. Gracias a nuestro enfoque práctico orientado a resultados, puedes perfeccionar y ampliar tus conocimientos innatos y aplicar al mundo laboral todos tus conocimientos adquiridos.

Además de lograr interiorizar las competencias clave y esenciales que caracterizan cualquier programa que elijas, también desarrollarás y potenciarás habilidades blandas como la comunicación, la toma de decisiones o la resolución de problemas.



¿Sabías que el 90% de nuestros alumnos en búsqueda activa de empleo consigue trabajo en un periodo de 3 meses al acabar el programa?

A lo largo de todo tu recorrido académico, trabajamos cuatro áreas de acción:



01. CONTENIDOS PREMIUM

Los contenidos son la base del conocimiento de nuestros estudiantes, por lo que deben estar actualizados, ser íntegros y resultar relevantes. Esta es la única forma de aprender y comprender de forma progresiva las tendencias, las herramientas y las técnicas que se presentan en el contexto digital.



Contenidos más profundos y actualizados

¡Compara temarios y compruébalo! Somos uno de los únicos centros con un Departamento de Contenidos propio que, conjuntamente con el profesorado experto en el sector, actualiza los contenidos periódicamente y los presenta de forma interactiva y atractiva para mantener tu interés y motivación.



Contenidos prácticos y de role focus

Si lo escuchas, lo entiendes; si lo aplicas, aprendes. Por ello, nuestros contenidos tienen un enfoque claro hacia la aplicación práctica de un tema o una habilidad, y están caracterizados por ejemplos, demostraciones, ejercicios y actividades que te permiten practicar y aplicar aquello que estás aprendiendo en situaciones reales.



02. COMPETENCIAS DE ALTO RENDIMIENTO DIGITAL

Adicionalmente a tu programa, dispones de cuatro cursos que enriquecerán tu expertise y te proporcionarán tres certificaciones esenciales con las que potenciar tu CV.



Certificación Curso MOOC Ética y Responsabilidad Social Empresarial

Dictado por el Dr. Percy Marquina, Director General de CENTRUM
PUCP Business School.



Certificación de la Unesco Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



Certificación de Alto Rendimiento Digital

En este curso **implementarás competencias como la gestión del tiempo, la planificación y la ejecución de acciones enfocadas en el logro de objetivos.** De esta forma, entrenarás las soft skills asociadas al éxito y las incorporarás en tu día a día hasta convertirlas en una respuesta natural a los retos profesionales a los que te puedes enfrentar.



Certificación en Perfeccionamiento y Actualización Digital

Si lo escuchas, lo entiendes; si lo aplicas, aprendes. Por ello, nuestros contenidos tienen un enfoque claro hacia la aplicación práctica de un tema o una habilidad, y están caracterizados por ejemplos, demostraciones, ejercicios y actividades que te permiten practicar y aplicar aquello que estás aprendiendo en situaciones reales.

03. FLEXEDUCATION

Las disciplinas digitales se encuentran inscritas en un contexto de constante cambio. Por este motivo, la Flexeducation se ha convertido en un aspecto clave para la formación en este tipo de áreas.

¿Qué beneficios me aporta la Flexeducation?



Itinerario de Asignaturas Personalizable

A diferencia de la mayoría de los centros educativos, que se caracterizan por unos itinerarios rígidos, en IM puedes optar por:

1. Seguir un itinerario de asignaturas establecido por pedagogos.
2. Organizar el orden de cursado de asignaturas según tus objetivos o necesidades profesionales. Puedes marcar tu propio ritmo de estudio y tu propio horario, empezando por aquellas asignaturas que necesitan más atención o avanzando rápidamente en aquellas asignaturas que más dominas.



Adaptación a las necesidades cambiantes del mercado

El marketing digital, la comunicación digital y los negocios digitales son áreas de naturaleza cambiante. Al ofrecer una educación flexible, en IM nos adaptamos rápidamente a los cambios en el mercado y agregamos a las asignaturas que conforman dichas áreas nuevos cursos o módulos, según sea necesario.



Extensión del programa bajo demanda

La vida está sujeta a multitud de obligaciones, responsabilidades e imprevistos. Con la Flexeducation de IM queremos ponértelo un poco más fácil ofreciéndote la garantía de que si necesitas extender el plazo del cursado de tu programa para aprovechar una oportunidad (o por razones personales), podrás hacerlo sin problemas.

04. Mentorización 360°

La Mentorización de IM se focaliza en fomentar tus competencias técnicas y acompañarte y guiarte a lo largo de tu recorrido académico. Se caracteriza por dos piezas esenciales.



Tracking de Rendimiento

Recibirás periódicamente un email en el que te compartimos tu seguimiento académico para que puedas seguir cumpliendo tus objetivos. De esta forma, conocerás el rendimiento global de tu programa, el rendimiento por asignaturas y el rendimiento basado en el tiempo de dedicación. Al identificar tus áreas de mejora, podrás trabajar en ellas para seguir progresando en tu programa y obtener una mayor productividad.



Mentorización Personalizada de tu Proyecto

En paralelo al tracking de rendimiento, contarás con una Mentorización personalizada de tu proyecto con la que podrás enriquecer tu aprendizaje gracias a la experiencia de profesionales altamente capacitados que enforarán todo su conocimiento en tu proyecto y en ti.





POR QUÉ NOS ELIGEN



DIGITAL
BUSINESS
SCHOOL

Digital Careers

*Nuestro objetivo final es que los profesionales formados en IM tengan más y mejores oportunidades profesionales. Por ello hemos creado el departamento de **Digital Careers** compuesto por especialistas en RRHH, dedicados a la selección de talento digital con el objetivo de potenciar sus carreras una vez acabado el programa agilizando su recorrido dentro del mercado laboral. Abarcamos 2 áreas:*

■ PRÁCTICAS PROFESIONALES

Tratamos de ofrecer a nuestros alumnos la mejor formación posible para que estén preparados para un mundo laboral altamente competitivo y puedan destacar y posicionarse en él. Por este motivo, un alto índice de nuestros alumnos en prácticas acaban siendo contratados por las empresas gracias a sus competencias y a su perfil profesional de alto rendimiento.

Nuestro enfoque práctico posibilita que nuestros alumnos se expongan a situaciones y circunstancias que pueden encontrarse en un escenario laboral real. Esto les permite aplicar sus conocimientos, desarrollar sus capacidades y poner en práctica habilidades que son altamente demandadas por las empresas.

■ OFERTAS DE EMPLEO

Conectamos profesionales digitales de alto rendimiento con empresas que demandan este tipo de perfiles.

Más del 90% de nuestros alumnos en búsqueda activa de empleo encuentran trabajo en un período de 3 meses. En IM estamos orgullosos de trabajar con empresas de todos los tamaños. Tenemos más de 300 acuerdos con grandes empresas nacionales e internacionales, y también con startups, e-commerce, etc., que tienen un gran potencial de crecimiento y que pueden llegar a convertirse en líderes en su sector.

Cada empresa tiene unas necesidades y objetivos distintos, como también los tienen nuestros alumnos, así que nuestro compromiso reside en brindarles la mejor formación posible para que puedan elegir cuál es el lugar que mejor se adapta a ellos y en el que pueden alcanzar sus metas.

■ PLATAFORMA EDUCATIVA

El ritmo vertiginoso y la evolución constante que caracteriza el mundo digital deben verse reflejados en tiempo real en los programas de IM. Por ello, contamos con un departamento dedicado exclusivamente a agilizar y optimizar la actualización de contenidos que permiten, a su vez, que el rendimiento profesional sea más efectivo.

Contamos con un Campus virtual de última generación, temarios totalmente interactivos, una videoteca de más de 500 horas de contenido en áreas digitales y foros de conversación. También, disponemos de una editorial propia con más de 40 libros y un magazine especializados en áreas digitales.

■ PROFESORADO EXPERTO

Todos y cada uno de los profesionales en activo encargados de impartir las materias que conforman nuestros programas son expertos de referencia que cuentan con una gran trayectoria.

En IM, practicamos la docencia en equipo, ya que contamos con distintos perfiles de docentes en las modalidades presencial y virtual para una misma asignatura. De esta forma, fomentamos la diversidad de perspectivas académicas y empíricas basándonos en la experiencia de cada profesor implicado.

■ ESPECIALIZADOS 100%

Somos pioneros en la formación en Marketing Digital y llevamos más de 15 años estudiando las necesidades específicas de formación del sector digital. Esto nos permite seguir mejorando y evolucionando nuestra metodología para que todos los profesionales que formamos obtengan las mejores performance.

■ INTERNACIONALES

Somos la Digital Business School más internacional. Más de 250 profesores imparten clase desde nuestros centros. Nos encontramos en España, y hemos establecido alianzas con las Universidades Internacionales más prestigiosas. Más de 20.000 alumnos procedentes de 30 países diferentes se han formado con nosotros y ahora están marcando la diferencia en todo el mundo.

■ VISITAS A EMPRESAS

Hemos tenido el privilegio de organizar visitas a grandes empresas en el sector digital con el objetivo de que nuestros alumnos aprendan a través de sus metodologías de trabajo, al mismo tiempo que realizan networking. Entre otras muchas, hemos planificado visitas anuales a las sedes de Google California y Google Irlanda.



Barcelona: 931 593 373
Madrid: 911 593 433



info@im.education



im.education



Cuatro acreditaciones globales de excelencia académica.

