IM Education

UTAMED | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO

MICROCREDENCIAL EN
GOOGLE ADS

BEST MARKETING SCHOOL IN 2025

QS STARS

01

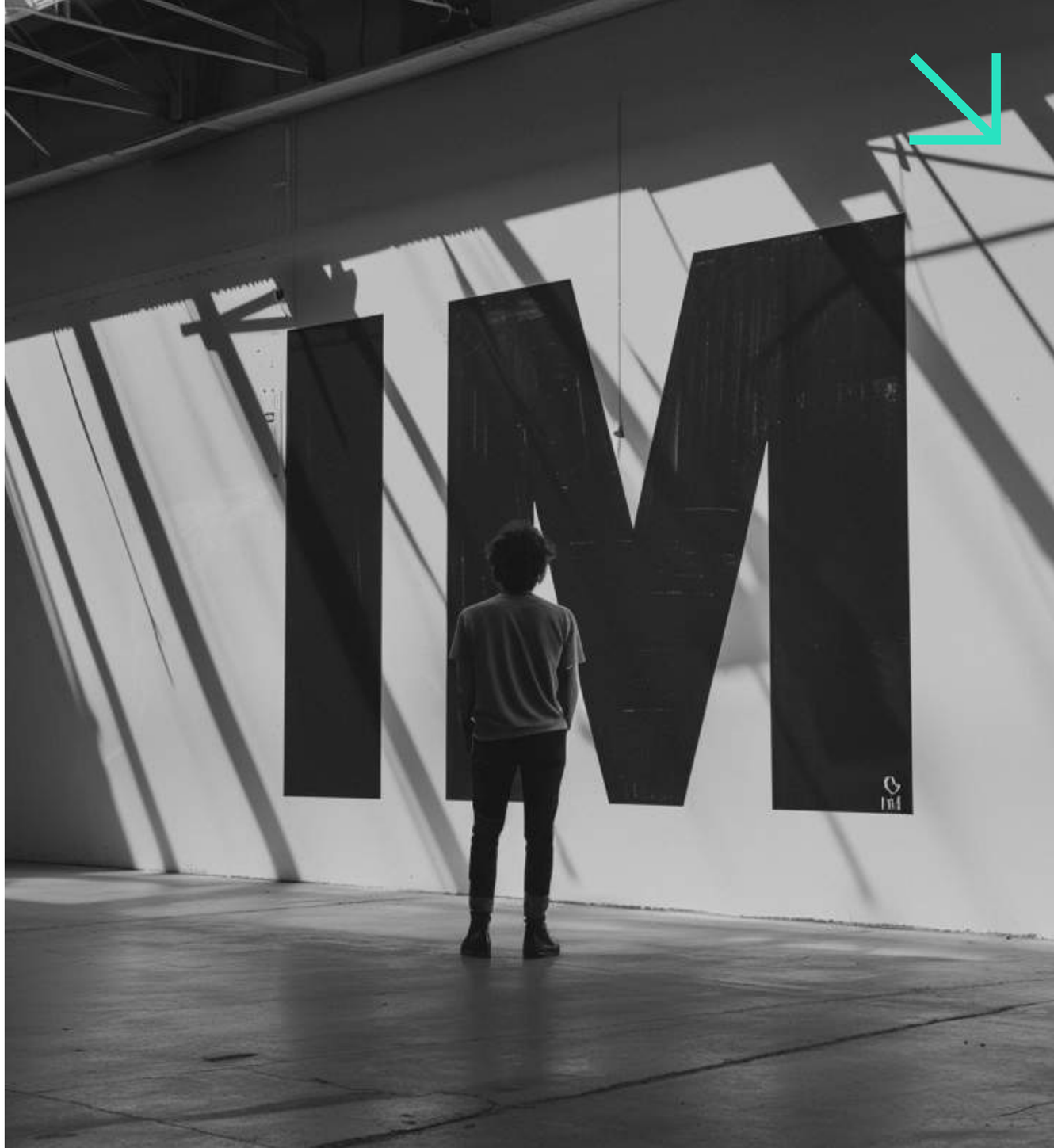
WHY IM EDUCATION

Porque el marketing ya no se trata solo de saber usar herramientas, sino de entender lo que hay detrás de cada clic, cada dato y cada decisión.
En IM no formamos repetidores de fórmulas, formamos personas con criterio.

Personas que saben cuándo seguir una tendencia y cuándo romperla con sentido.
Aquí no vienes a memorizar conceptos, vienes a ponerlos a prueba.
No hacemos magia, hacemos estrategia.
Con ideas claras, práctica constante y una comunidad que piensa, discute y construye.

Y quizá por eso nos han reconocido este año con el **Premio a Mejor Escuela de Marketing Digital 2025.**
No porque gritemos más fuerte, sino porque lo hacemos diferente.

Porque mientras algunos aún enseñan el marketing de hace cinco años, nosotros estamos preparando a quienes van a inventar el de mañana.



02

UN MODELO EDUCATIVO INNOVADOR

Acceso total desde el primer día. Desde el momento en que inicias tu programa, dispones de:

- Profesores disponibles desde el primer día hasta el final.
- Asignaturas abiertas desde el inicio para estudiar a tu ritmo.
- Campus Virtual como centro de gestión del programa.
- Webinars en directo y grabados con actualización continua.
- Canal Digital 360° con recursos, masterclasses y material extra.
- Flexibilidad total: sin depender de un único horario ni formato.

03 INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

Este programa te introduce de forma práctica y accesible al ecosistema de la publicidad digital en Google Ads, desde cero y con mentalidad profesional. Aprenderás cómo funciona la publicidad en el buscador más utilizado del mundo, cómo se estructuran las campañas, cómo se segmenta a los usuarios y cómo se controla cada euro invertido con datos reales.

Descubrirás cómo utilizar Google Ads para atraer clientes, generar ventas y ganar visibilidad online, entendiendo los distintos tipos de campañas, anuncios y métricas que determinan el rendimiento de una estrategia publicitaria.

Todo explicado paso a paso, con un enfoque orientado a resultados.

Un curso diseñado para que domines Google Ads con seguridad, entiendas el lenguaje de la publicidad digital y empieces a gestionar campañas reales con confianza y control.

04

PENSADO PARA TI

- Personas que quieren iniciarse en Google Ads y aprender a gestionar campañas publicitarias desde cero.
- Recién graduados que buscan especializarse en publicidad digital y captación de tráfico cualificado.
- Emprendedores que quieren impulsar su negocio con campañas rentables y medibles en Google.
- Profesionales que desean reconvertirse hacia perfiles digitales orientados a performance.
- Directivos y managers que necesitan entender y controlar la inversión publicitaria en Google Ads.
- Freelancers que quieren ampliar su perfil ofreciendo gestión de campañas en buscadores.
- Equipos internos que necesitan mejorar la captación de clientes a través de publicidad digital.
- Profesionales de marketing que quieren dominar Google Ads como herramienta clave de crecimiento.

05

SALIDAS PROFESIONALES

- Asistente de campañas de Google Ads.
- Técnico junior en publicidad digital y performance marketing.
- Apoyo en gestión y optimización de campañas en Google Ads.
- Especialista junior en tráfico de pago y captación digital.
- Asistente en agencias de marketing digital o departamentos de marketing.
- Soporte en análisis de campañas, métricas y reporting publicitario.
- Gestión básica de cuentas de Google Ads para pymes y proyectos digitales.
- Colaborador en proyectos de publicidad online orientados a conversión.
- Primeros roles vinculados a SEM y publicidad en buscadores.
- Perfiles junior preparados para continuar su especialización en tráfico digital y performance.

06
ESTRUCTURA ACADÉMICA

El microcredencial se divide en 12 módulos, todos ellos diseñados para comenzar desde cero y facilitar una progresión natural desde lo básico a lo estratégico:

BEST MARKETING SCHOOL IN 2025 “DONDEESTUDIAR AWARDS”

07

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

01

INTRODUCCIÓN A GOOGLE ADS

Fundamentos de Google Ads, objetivos publicitarios, métricas y KPI esenciales para entender cómo funciona la publicidad en buscadores.

02

ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN GOOGLE

Estrategias y objetivos publicitarios, diferencias entre publicidad online y offline y ventajas competitivas de Google Ads.

03

NIVEL DE CALIDAD (QUALITY SCORE)

Qué es el nivel de calidad, cómo se calcula y cómo influye en el coste y el rendimiento de las campañas.

08 MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

04

GESTIÓN DE CUENTAS EN GOOGLE ADS

Cuenta de administrador, creación de campañas y navegación profesional dentro de Google Ads.

05

TIPOS DE CAMPAÑA Y ESTRUCTURA

Tipos de campañas de Google Ads y estructuras de cuenta orientadas a objetivos publicitarios.

06

GRUPOS DE ANUNCIOS Y FORMATOS

Creación de grupos de anuncios y configuración de anuncios de texto, gráficos y adaptables.

09

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

07

SEGMENTACIÓN Y AUDIENCIAS

Segmentación por palabras clave, emplazamientos, temas, audiencias, datos demográficos, ubicación e idioma.

08

CONVERSIONES Y MEDICIÓN

Configuración de conversiones para medir resultados y acciones clave.

09

REPORTES Y ANÁLISIS DE DATOS

Editor de informes y análisis de reportes y estadísticas en Google Ads.

10

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

10

OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS

Optimización básica de anuncios para mejorar el rendimiento publicitario.

11

HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADS

Uso del planificador de rendimiento, palabras clave, cobertura, diagnóstico de anuncios e historial de cambios.

11

MÓDULO OPTATIVO

12

SOFT SKILLS PARA EL LIDERAZGO Y LA ESTRATEGIA DIGITAL CON IA

Este programa potencia las habilidades clave para el entorno digital: proactividad, comunicación eficaz, liderazgo, creatividad y productividad. El alumno aprende a diseñar estrategias de negocio y marketing con herramientas como DAFO, CAME, objetivos SMART y Business Model Canvas, aplicando metodologías ágiles, técnicas de growth hacking y el uso práctico de la inteligencia artificial para mejorar resultados y competitividad profesional

12

TITULACIÓN

Micro-credencial con **titulación propia universitaria de formación permanente**, regulada por el Real Decreto 822/2021 e integrada en el Sistema Universitario Español. Formación universitaria aplicada, orientada a la adquisición de competencias profesionales específicas y directamente transferibles al mercado laboral. Programa referenciado al nivel 5 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF), a efectos informativos y profesionales. Título expedido por la Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo (UTAMED), en el marco del EEES.

Professional Certificate (sin coste adicional) Certificación profesional propia emitida por IM Digital Business School, que acredita las competencias prácticas adquiridas durante el programa. IM Education es una Business School de referencia internacional, con acreditación de 5 estrellas por QS Stars

13

DOBLE TITULACIÓN: UNIVERSIDAD + IM

Obtén tu título por la universidad colaboradora y por IM, sumando prestigio académico y reconocimiento profesional en tu perfil.

Soft Skills para el Liderazgo y la Estrategia Digital con IA

No es solo formación. Es la mentalidad, la estrategia y el rendimiento que separan a los buenos de los que realmente destacan en digital.

Masterclass en directo, 2 veces por semana

Conéctate con expertos, trabaja casos reales y mantente siempre un paso por delante de las tendencias del sector.

Mentorización personalizada para tu carrera

Te acompañamos de verdad: definimos tu perfil, potenciamos tu marca personal y te ayudamos a construir tu siguiente paso profesional.

14

TUS PROFES

Nuestros profesores no son teóricos del marketing.
Son profesionales en activo que están ahí fuera, liderando campañas, escalando marcas y resolviendo en directo los mismos retos que tú tendrás mañana. Y no vienen a leerte diapositivas. Vienen a compartir lo que funciona, lo que no, y lo que no sale en los libros.

PILAR YÉPEZ

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

SOFÍA KARIAKIN

Cuenta con 10 años de experiencia creando y ejecutando campañas de Google Ads.

XAVIER CASTELLNOU

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

15 TUS PROFES

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

DANIEL MAESTRO

Más de 20 años de experiencia en negocios digitales, marketing y ventas.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

LAURA ARIAS GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en medios y moda con enfoque en transformación digital.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL

MÒNICA LUCENA

Más de 8 años de experiencia en el sector audiovisual aplicada al marketing digital.

16 TUS PROFES

Pero lo que realmente marca la diferencia no es solo quién enseña, sino cómo lo hacemos. Nuestro método se inspira en el **modelo educativo finlandés** y se basa en el **Project-Based Learning** (PBL): *aprender haciendo, resolviendo problemas reales y trabajando en proyectos que simulan situaciones del mundo profesional.*

ÁREA DE MARKETING DIGITAL

YAINIRE MARTINEZ

Con más de 12 años de experiencia desarrollando estrategias digitales y de marketing.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

SARA GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en dirección de Influencers, contenido y asesoramiento.

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

ROXANA JABALERA

Más de 10 años de experiencia en marketing y negocios digitales.

17

MODALIDADES DE ESTUDIO

Todos los programas se cursan bajo un mismo modelo académico, con idéntico acceso a contenidos, profesores y recursos, independientemente de la modalidad elegida.

Online - La opción más flexible
Acceso completo a todos los contenidos, clases grabadas, materiales y recursos del campus durante todo el programa. Ideal para quienes necesitan compatibilizar estudios con trabajo u otras responsabilidades.

Videopresencial - *La experiencia híbrida*
Participa en sesiones por videoconferencia, interactúa con profesores y compañeros y accede a todos los recursos digitales del campus.

Presencial - *La experiencia en aula*
Una modalidad pensada para quienes valoran el contacto presencial sin renunciar a las ventajas del entorno digital.

18
+INFO

DURACIÓN

- 3 meses
- 8 ECTS
- 200hs

PRECIOS

Presencial (Madrid/Barcelona).....**1.350€**

Vídeopresencial(Clases en directo).....**1.050€**

100% Online.....**750€**

CONDICIONES ESPECIALES DE LANZAMIENTO

Los precios indicados corresponden al precio oficial del programa. A los alumnos particulares se les aplica una **condición especial de lanzamiento** del **25%**. Condición no aplicable a empresa

19

+DE IM

OPINIONES DE ALUMNOS

RANKINGS Y CERTIFICACIONES

EQUIPO DOCENTE

SOBRE NOSOTROS

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

ALIANZAS UNIVERSITARIAS

EXPERIENCIA IM

NUESTRO BLOG

20 RANKINGS

IM ha sido reconocida por algunas de las certificaciones más exigentes del sector educativo, y no por casualidad. Cada ranking, cada sello y cada premio responde a una sola cosa: la calidad real del aprendizaje, la experiencia del alumno y el impacto profesional de nuestra formación. Desde QS Stars hasta los Student Choice Awards, pasando por certificaciones internacionales de excelencia educativa.

AWARDED BEST MARKETING SCHOOL IN SPAIN IN 2025.

21 IM EDUCATION

UTAMED | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO

TELÉFONO:

+34 931 593 373 BCN
+34 911 593 433 MAD

EMAIL:

info@im.education

DIRECCIÓN:

Carrer de Can Ràbia, 3-5, Planta 4, Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

C. de Edgar Neville, 33, Tetuán, 28020 Madrid

PÁGINA WEB:

im.education