



DIGITAL
BUSINESS
SCHOOL



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

CURSO TÉCNICO SUPERIOR EN

GOOGLE ADS

DOBLE CERTIFICACIÓN

ALIANZA ESTRATÉGICA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE ALTO NIVEL



La Escuela Superior Líder en Marketing Digital y Metodología ARD

En IM Digital Business School desde 2008 estamos firmemente comprometidos en potenciar el valor del conocimiento y en ofrecer a nuestros alumnos una experiencia formativa basada en la capacitación y la excelencia que les permita perfeccionar e impulsar su perfil como expertos en un sector Digital. Todo ello con el objetivo de que desarrollen su carrera profesional con el máximo de garantías

Especializados en formación de Másteres y programas superiores en **Marketing Digital, Comunicación Digital, así como en Negocios Digitales y Transformación Digital de las empresas.**

Contamos con las certificaciones internacionales en: ISO 9001 y UNE 66181 que certifican su calidad interna y de formación virtual.



La escuela de negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú

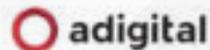
Durante los últimos 23 años, formamos profesionales y agentes de cambio con impacto positivo en la sociedad. Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la Triple Corona, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

Nuestra propuesta educativa se basa en un modelo innovador y transformacional, formando agentes de cambio que piensan y actúan estratégica y globalmente. Líderes con sólidas capacidades gerenciales que agregan valor a las organizaciones, bajo una perspectiva de innovación, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad".

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



■ POR QUÉ ESTE CURSO DE ALTO RENDIMIENTO

Google Ads permite llegar a los clientes y usuarios a través de diversos métodos publicitarios instalados en el navegador de Google.

En la actualidad, el uso de este tipo de herramientas se ha convertido en imprescindible para dotar a una empresa de presencia en Internet.

Este curso te ayudará a desarrollar las habilidades necesarias para generar campañas a través de Google Ads, explorar los métodos de segmentación para llegar a tu público objetivo, y generar reportes y estadísticas cuyo análisis te ayude a redirigir todas las inversiones en publicidad de tu empresa.

■ OBJETIVOS DE ESTE CURSO

“Disponer de un amplio conocimiento en tácticas de Marketing Digital que me permitan conducir con éxito la estrategia digital de una empresa”

- ✓ Abordar Google Ads desde una perspectiva profesional.
- ✓ Impulsar la publicidad de una empresa adaptando los contenidos a cada medio.
- ✓ Optimizar el rendimiento de la herramienta Google Ads.
- ✓ Evaluar las campañas de Marketing Digital en Google Ads para proponer mejoras.
- ✓ Obtener una certificación como profesional experto aprobando los exámenes que componen el Programa de Certificación de Google (GCP).

PROGRAMA



DIGITAL
BUSINESS
SCHOOL

ASIGNATURA

INICIACIÓN EN GOOGLE ADS

01

INTRODUCCIÓN A GOOGLE ADS

- Marco de referencia
- Objetivo de la publicidad
- Publicidad online vs. Publicidad offline
- Google Ads
- Estrategias y objetivos publicitarios
- Métricas y KPI
- Navegadores compatibles con Google Ads
- Ventajas de Google Ads

02

NIVEL DE CALIDAD (QUALITY SCORE)

- Qué es el nivel de calidad o quality score
- Cómo se calcula el nivel de calidad

03

LA CUENTA DE ADS

- Cuenta de Administrador
- Creación de una campaña
- Navegación por una cuenta de Ads

04

TIPOS DE CAMPAÑA Y ESTRUCTURA

- Tipos de campañas de Google Ads
- Estructuras de cuentas

05

GRUPOS DE ANUNCIOS

06

CONFIGURACIÓN DE ANUNCIOS

- Anuncios de texto
- Anuncios gráficos
- Anuncios adaptables

07

SEGMENTACIONES

- Segmentación por palabras clave (keywords)
- Segmentación por emplazamiento
- Segmentación por temas
- Segmentación por audiencias: first party y third party
- Datos demográficos
- Segmentación geográfica y por idioma

08

CONVERSIONES

- Configuración

ASIGNATURA

INICIACIÓN EN GOOGLE ADS

09

REPORTES Y ESTADÍSTICAS

- Editor de informes de Google Ads
- Tipos de informe

10

OPTIMIZACIONES BÁSICAS

- Optimizar correcta un anuncio

11

HERRAMIENTAS DE ADS

- Planificador de rendimiento
- Planificador de palabras clave
- Planificador de cobertura
- Vista previa y diagnóstico de anuncios
- Historial de cambios

ASIGNATURA

GOOGLE ADS

01

RED DE DISPLAY

- Creación de campañas en la Red de Display
- Segmentación en la Red de Display
- Personalización de audiencias afines
- Cómo realizar exclusiones

02

RECURSOS (O EXTENSIONES)

- Los recursos (o extensiones) de Google Ads
- Extensiones de anuncio automáticas
- Configuración de extensiones de anuncios

03

REMARKETING

- ¿Qué es el remarketing en Google Ads?
- ¿Qué son las listas de retargeting?
- Estrategias de listas de retargeting
- Configurar web para el retargeting
- ¿Cómo funciona el retargeting dinámico?
- Anuncios dinámicos
- Configuración de las campañas dinámicas
- Datos de audiencia de Google Ads
- ¿Cuándo utilizar cada audiencia?

04

LISTAS DE RETARGETING EN LA RED DE BÚSQUEDA Y DISPLAY

- Segmentación por palabras clave (keywords)
- Segmentación por emplazamiento
- Segmentación por temas
- Segmentación por audiencias: first party y third party
- Datos demográficos
- Segmentación geográfica y por idioma

05

VÍDEO

- Enlace de las cuentas
- Creación de campañas de vídeo
- Creación de un anuncio
- Anuncios TrueView In Stream
- Campañas de Discovery
- Términos de medición del rendimiento
- Formatos y directrices para crear anuncios de vídeo

06

ANUNCIOS PARA SMARTPHONES

- Cómo crear un anuncio para smartphones
- Anuncios para móviles y tabletas

07

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE APPS

- Tipos de campañas
- Ubicación de los anuncios
- Crear una campaña

08

CAMPAÑAS DE SHOPPING Y CAMPAÑAS DE MÁXIMO RENDIMIENTO

- Google Merchant Center
- Configurar campañas de anuncios de ficha de producto
- Configuración de campañas con los anuncios de ficha de producto
- Crear grupos de productos
- Acción de vídeo con feed de producto
- Campañas de Máximo Rendimiento
- Los beneficios de las campañas de Máximo Rendimiento
- Cómo crear una campaña de Máximo Rendimiento
- Recursos adicionales de las campañas de Máximo Rendimiento

09

EDITOR DE GOOGLE ADS

- ¿Qué es Google Ads Editor?
- Herramientas avanzadas de edición
- Formatos de anuncio
- Importación, exportación y uso compartido

10

SIMULADOR DE PUJAS

- Publicar anuncios en la primera página
- Qué hacer si un anuncio sigue sin aparecer

11

TÉCNICAS AVANZADAS DE OPTIMIZACIÓN

- Etiquetas
- Conceptos básicos sobre las etiquetas
- Cómo administrar etiquetas
- Recomendaciones
- Segmentos de Ads
- Uso de los segmentos para ver datos de rendimiento

- Segmentos disponibles
- Datos demográficos
- Análisis de la cuota de impresiones
- Biblioteca compartida

12

ACCIONES AUTOMÁTICAS

- Reglas automáticas
- Métodos habituales de uso de reglas automatizadas
- Scripts o secuencias de comando
- Para qué usarlos
- Cómo configurarlos
- Subidas

ASIGNATURA

GOOGLE ADS

13

CUENTAS VINCULADAS DE GOOGLE ADS

- Google Analytics
- Google Search Console
- Google Play
- Google Merchant Center
- Cómo enlazar las cuentas de Merchant Center y Ads
- Firebase
- Cómo enlazar Firebase con Ads
- YouTube
- Cómo vincular un canal de YouTube a una cuenta de Ads
- Salesforce
- Analíticas de aplicaciones de terceros

14

CÓMO DISEÑAR UNA CAMPAÑA DE MARKETING ONLINE

- Plantear una campaña de marketing online con Google Ads
- Herramientas que podemos utilizar
- Métricas que podemos analizar
- Pasos que debemos seguir para realizar una buena campaña de Ads

15

CONSEJOS GENERALES

- La definición de objetivos publicitarios.
- La creación de una cuenta en Google Ads.
- La optimización del sitio web para obtener conversiones.
- El testeo de campañas para obtener los objetivos deseados.
- El usuario como la principal prioridad.

A QUIÉN SE DIRIGE

Todas aquellas personas que trabajan en el área del Marketing y que necesitan adquirir los conocimientos y herramientas necesarias del sector online actual.

A profesionales de cualquier ámbito de la empresa que les interese evolucionar y entender los importantes cambios que Internet está provocando en las estrategias de Marketing. A las personas que quieran crear su propia empresa de marketing digital y tener los recursos necesarios para gestionarla con éxito. Para los que necesiten aprender una de las nuevas profesiones que demanda el mercado actual.

MODALIDADES

Blended learning / E-learning

En la modalidad Blended Learning o semi-presencial, el alumno aprende gracias a la combinación de clases presenciales y trabajo online. En la modalidad E-Learning, basa su aprendizaje en el trabajo online a través de nuestro campus virtual.

Cada alumno, independientemente de la modalidad, dispone de una programación de actividades y estudio en el campus online para completar su formación académica. Además, cuenta con la figura del profesor y del tutor.

PRESENCIAL	1.350,00 €
------------	------------

VIDEO PRESENCIAL	1.050,00 €
------------------	------------

ONLINE	750,00 €
--------	----------

DURACIÓN TOTAL	200 hs
----------------	--------

MESES	3
-------	---

ECTS (equivalencia)	8
---------------------	---

Dispones de bonificaciones, Becas y financiación al 0%

[→ Becas y financiación](#)

CERTIFICACIONES

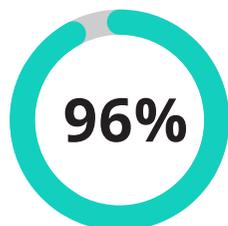


Qué me da un

PROGRAMA DE ALTO RENDIMIENTO

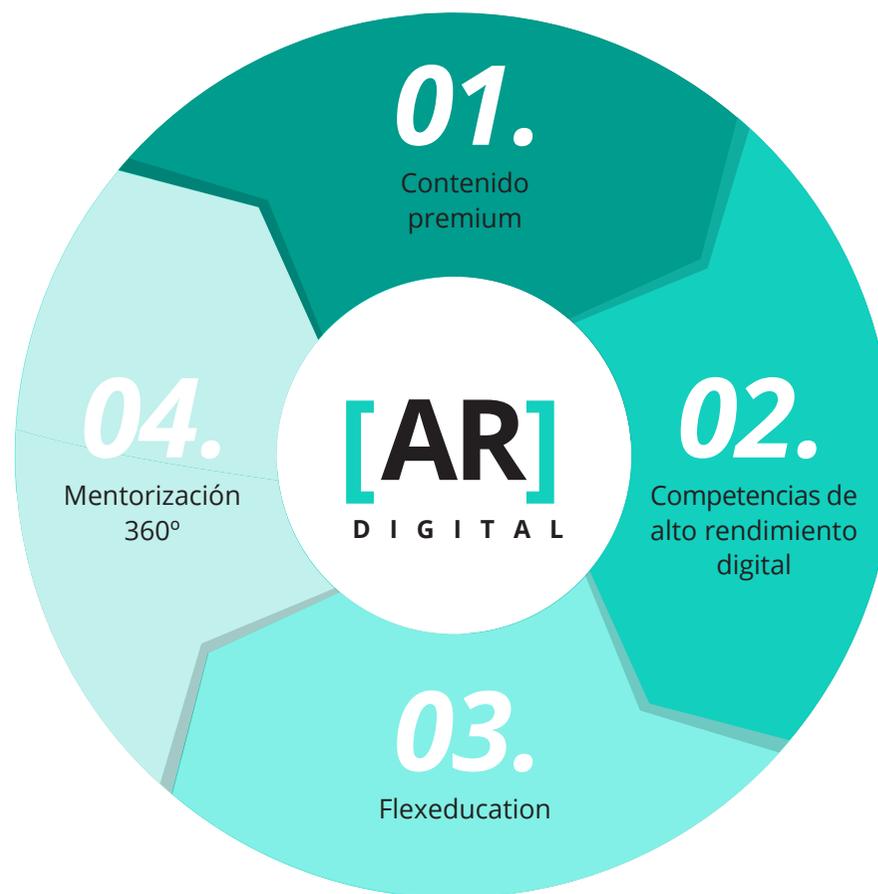
Un programa de alto rendimiento adopta un enfoque integral para mejorar de forma exponencial tus habilidades estratégicas y técnicas en el marketing digital, la comunicación digital y los negocios digitales. Gracias a nuestro enfoque práctico orientado a resultados, puedes perfeccionar y ampliar tus conocimientos innatos y aplicar al mundo laboral todos tus conocimientos adquiridos.

Además de lograr interiorizar las competencias clave y esenciales que caracterizan cualquier programa que elijas, también desarrollarás y potenciarás habilidades blandas como la comunicación, la toma de decisiones o la resolución de problemas.



¿Sabías que el 90% de nuestros alumnos en búsqueda activa de empleo consigue trabajo en un periodo de 3 meses al acabar el programa?

A lo largo de todo tu recorrido académico, trabajamos cuatro áreas de acción:



01. CONTENIDOS PREMIUM

Los contenidos son la base del conocimiento de nuestros estudiantes, por lo que deben estar actualizados, ser íntegros y resultar relevantes. Esta es la única forma de aprender y comprender de forma progresiva las tendencias, las herramientas y las técnicas que se presentan en el contexto digital.



Contenidos más profundos y actualizados

¡Compara temarios y compruébalo! Somos uno de los únicos centros con un Departamento de Contenidos propio que, conjuntamente con el profesorado experto en el sector, actualiza los contenidos periódicamente y los presenta de forma interactiva y atractiva para mantener tu interés y motivación.



Contenidos prácticos y de role focus

Si lo escuchas, lo entiendes; si lo aplicas, aprendes. Por ello, nuestros contenidos tienen un enfoque claro hacia la aplicación práctica de un tema o una habilidad, y están caracterizados por ejemplos, demostraciones, ejercicios y actividades que te permiten practicar y aplicar aquello que estás aprendiendo en situaciones reales.



02. COMPETENCIAS DE ALTO RENDIMIENTO DIGITAL

Adicionalmente a tu programa, dispones de cuatro cursos que enriquecerán tu expertise y te proporcionarán tres certificaciones esenciales con las que potenciar tu CV.



Certificación Curso MOOC Ética y Responsabilidad Social Empresarial

Dictado por el Dr. Percy Marquina, Director General de CENTRUM
PUCP Business School.



Certificación de la Unesco Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



Certificación de Alto Rendimiento Digital

En este curso **implementarás competencias como la gestión del tiempo, la planificación y la ejecución de acciones enfocadas en el logro de objetivos.** De esta forma, entrenarás las soft skills asociadas al éxito y las incorporarás en tu día a día hasta convertirlas en una respuesta natural a los retos profesionales a los que te puedes enfrentar.



Certificación en Perfeccionamiento y Actualización Digital

Si lo escuchas, lo entiendes; si lo aplicas, aprendes. Por ello, nuestros contenidos tienen un enfoque claro hacia la aplicación práctica de un tema o una habilidad, y están caracterizados por ejemplos, demostraciones, ejercicios y actividades que te permiten practicar y aplicar aquello que estás aprendiendo en situaciones reales.

03. FLEXEDUCATION

Las disciplinas digitales se encuentran inscritas en un contexto de constante cambio. Por este motivo, la Flexeducation se ha convertido en un aspecto clave para la formación en este tipo de áreas.

¿Qué beneficios me aporta la Flexeducation?



Itinerario de Asignaturas Personalizable

A diferencia de la mayoría de los centros educativos, que se caracterizan por unos itinerarios rígidos, en IM puedes optar por:

1. Seguir un itinerario de asignaturas establecido por pedagogos.
2. Organizar el orden de cursado de asignaturas según tus objetivos o necesidades profesionales. Puedes marcar tu propio ritmo de estudio y tu propio horario, empezando por aquellas asignaturas que necesitan más atención o avanzando rápidamente en aquellas asignaturas que más dominas.



Adaptación a las necesidades cambiantes del mercado

El marketing digital, la comunicación digital y los negocios digitales son áreas de naturaleza cambiante. Al ofrecer una educación flexible, en IM nos adaptamos rápidamente a los cambios en el mercado y agregamos a las asignaturas que conforman dichas áreas nuevos cursos o módulos, según sea necesario.



Extensión del programa bajo demanda

La vida está sujeta a multitud de obligaciones, responsabilidades e imprevistos. Con la Flexeducation de IM queremos ponértelo un poco más fácil ofreciéndote la garantía de que si necesitas extender el plazo del cursado de tu programa para aprovechar una oportunidad (o por razones personales), podrás hacerlo sin problemas.

04. Mentorización 360°

La Mentorización de IM se focaliza en fomentar tus competencias técnicas y acompañarte y guiarte a lo largo de tu recorrido académico. Se caracteriza por dos piezas esenciales.



Tracking de Rendimiento

Recibirás periódicamente un email en el que te compartimos tu seguimiento académico para que puedas seguir cumpliendo tus objetivos. De esta forma, conocerás el rendimiento global de tu programa, el rendimiento por asignaturas y el rendimiento basado en el tiempo de dedicación. Al identificar tus áreas de mejora, podrás trabajar en ellas para seguir progresando en tu programa y obtener una mayor productividad.



Mentorización Personalizada de tu Proyecto

En paralelo al tracking de rendimiento, contarás con una Mentorización personalizada de tu proyecto con la que podrás enriquecer tu aprendizaje gracias a la experiencia de profesionales altamente capacitados que enforarán todo su conocimiento en tu proyecto y en ti.





POR QUÉ NOS ELIGEN



DIGITAL
BUSINESS
SCHOOL

Digital Careers

*Nuestro objetivo final es que los profesionales formados en IM tengan más y mejores oportunidades profesionales. Por ello hemos creado el departamento de **Digital Careers** compuesto por especialistas en RRHH, dedicados a la selección de talento digital con el objetivo de potenciar sus carreras una vez acabado el programa agilizando su recorrido dentro del mercado laboral. Abarcamos 2 áreas:*

■ PRÁCTICAS PROFESIONALES

Tratamos de ofrecer a nuestros alumnos la mejor formación posible para que estén preparados para un mundo laboral altamente competitivo y puedan destacar y posicionarse en él. Por este motivo, un alto índice de nuestros alumnos en prácticas acaban siendo contratados por las empresas gracias a sus competencias y a su perfil profesional de alto rendimiento.

Nuestro enfoque práctico posibilita que nuestros alumnos se expongan a situaciones y circunstancias que pueden encontrarse en un escenario laboral real. Esto les permite aplicar sus conocimientos, desarrollar sus capacidades y poner en práctica habilidades que son altamente demandadas por las empresas.

■ OFERTAS DE EMPLEO

Conectamos profesionales digitales de alto rendimiento con empresas que demandan este tipo de perfiles.

Más del 90% de nuestros alumnos en búsqueda activa de empleo encuentran trabajo en un período de 3 meses. En IM estamos orgullosos de trabajar con empresas de todos los tamaños. Tenemos más de 300 acuerdos con grandes empresas nacionales e internacionales, y también con startups, e-commerce, etc., que tienen un gran potencial de crecimiento y que pueden llegar a convertirse en líderes en su sector.

Cada empresa tiene unas necesidades y objetivos distintos, como también los tienen nuestros alumnos, así que nuestro compromiso reside en brindarles la mejor formación posible para que puedan elegir cuál es el lugar que mejor se adapta a ellos y en el que pueden alcanzar sus metas.

■ PLATAFORMA EDUCATIVA

El ritmo vertiginoso y la evolución constante que caracteriza el mundo digital deben verse reflejados en tiempo real en los programas de IM. Por ello, contamos con un departamento dedicado exclusivamente a agilizar y optimizar la actualización de contenidos que permiten, a su vez, que el rendimiento profesional sea más efectivo.

Contamos con un Campus virtual de última generación, temarios totalmente interactivos, una videoteca de más de 500 horas de contenido en áreas digitales y foros de conversación. También, disponemos de una editorial propia con más de 40 libros y un magazine especializados en áreas digitales.

■ PROFESORADO EXPERTO

Todos y cada uno de los profesionales en activo encargados de impartir las materias que conforman nuestros programas son expertos de referencia que cuentan con una gran trayectoria.

En IM, practicamos la docencia en equipo, ya que contamos con distintos perfiles de docentes en las modalidades presencial y virtual para una misma asignatura. De esta forma, fomentamos la diversidad de perspectivas académicas y empíricas basándonos en la experiencia de cada profesor implicado.

■ ESPECIALIZADOS 100%

Somos pioneros en la formación en Marketing Digital y llevamos más de 15 años estudiando las necesidades específicas de formación del sector digital. Esto nos permite seguir mejorando y evolucionando nuestra metodología para que todos los profesionales que formamos obtengan las mejores performance.

■ INTERNACIONALES

Somos la Digital Business School más internacional. Más de 250 profesores imparten clase desde nuestros centros. Nos encontramos en España, y hemos establecido alianzas con las Universidades Internacionales más prestigiosas. Más de 20.000 alumnos procedentes de 30 países diferentes se han formado con nosotros y ahora están marcando la diferencia en todo el mundo.

■ VISITAS A EMPRESAS

Hemos tenido el privilegio de organizar visitas a grandes empresas en el sector digital con el objetivo de que nuestros alumnos aprendan a través de sus metodologías de trabajo, al mismo tiempo que realizan networking. Entre otras muchas, hemos planificado visitas anuales a las sedes de Google California y Google Irlanda.



Barcelona: 931 593 373
Madrid: 911 593 433



info@im.education



im.education



Cuatro acreditaciones globales de excelencia académica.

