IM Education

UTAMED | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO

MICROCREDENCIAL EN

GOOGLE ANALYTICS

BEST MARKETING SCHOOL IN 2025

QS STARS

01

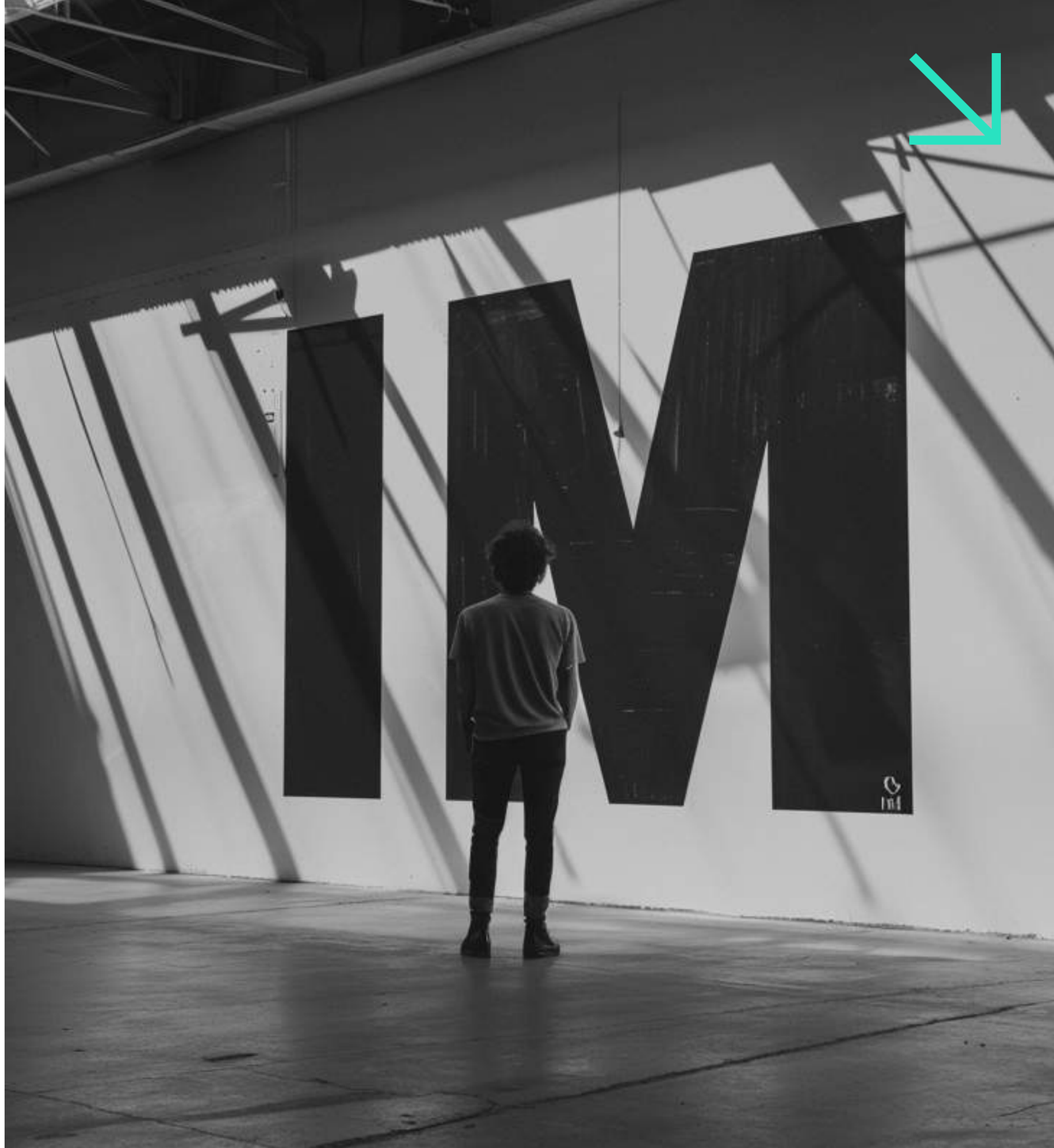
WHY IM EDUCATION

Porque el marketing ya no se trata solo de saber usar herramientas, sino de entender lo que hay detrás de cada clic, cada dato y cada decisión.
En IM no formamos repetidores de fórmulas, formamos personas con criterio.

Personas que saben cuándo seguir una tendencia y cuándo romperla con sentido.
Aquí no vienes a memorizar conceptos, vienes a ponerlos a prueba.
No hacemos magia, hacemos estrategia.
Con ideas claras, práctica constante y una comunidad que piensa, discute y construye.

Y quizá por eso nos han reconocido este año con el **Premio a Mejor Escuela de Marketing Digital 2025.**
No porque gritemos más fuerte, sino porque lo hacemos diferente.

Porque mientras algunos aún enseñan el marketing de hace cinco años, nosotros estamos preparando a quienes van a inventar el de mañana.



02

UN MODELO EDUCATIVO INNOVADOR

Acceso total desde el primer día. Desde el momento en que inicias tu programa, dispones de:

- Profesores disponibles desde el primer día hasta el final.
- Asignaturas abiertas desde el inicio para estudiar a tu ritmo.
- Campus Virtual como centro de gestión del programa.
- Webinars en directo y grabados con actualización continua.
- Canal Digital 360° con recursos, masterclasses y material extra.
- Flexibilidad total: sin depender de un único horario ni formato.

03 INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

Este programa te introduce de forma práctica a Google Analytics 4, la herramienta imprescindible para entender el comportamiento del usuario y medir el rendimiento digital en cualquier proyecto.

Aprenderás a configurar GA4 desde cero, gestionar propiedades, crear eventos, analizar tráfico, interpretar métricas clave y explorar las principales secciones del informe. También descubrirás cómo funcionan los informes de ciclo de vida, los eventos, la analítica en tiempo real y las nuevas funciones de GA4 en comparación con Universal Analytics.

Dominarás los conceptos esenciales para medir conversiones, leer datos con criterio y obtener información accionable que permita mejorar el rendimiento de campañas, contenidos y estrategias digitales.

Un curso diseñado para que desarrolles una base sólida en analítica, entiendas qué ocurre detrás de cada dato y puedas tomar decisiones más inteligentes y orientadas al resultado.

04

PENSADO PARA TI

- Personas que quieren aprender analítica digital desde cero.
- Recién graduados que buscan una competencia práctica y muy demandada.
- Profesionales de marketing que necesitan medir y entender resultados.
- Perfiles que quieren pasar de intuiciones a decisiones basadas en datos.
- Emprendedores que necesitan saber qué funciona y qué no en su proyecto.
- Freelancers que quieren ofrecer reporting, medición y setups de GA4.
- Equipos internos que deben interpretar tráfico, conversiones y comportamiento.
- Personas que quieren especializarse en analítica y data para crecer en el sector.

05

SALIDAS PROFESIONALES

- Asistente de analítica digital para reporting y medición básica.
- Junior en configuración de propiedades, eventos y conversiones en GA4.
- Apoyo en la creación de dashboards y análisis de comportamiento del usuario.
- Colaborador en medición de campañas y rendimiento de canales.
- Asistente de marketing orientado a datos y performance.
- Soporte en proyectos de implementación de GA4 y ecosistema Google.
- Junior en análisis de funnels, retención, adquisición y monetización.
- Perfiles preparados para evolucionar hacia Digital Analyst o Data Specialist.

06

ESTRUCTURA ACADÉMICA

El microcredencial se divide en 25 módulos, todos ellos diseñados para comenzar desde cero y facilitar una progresión natural desde lo básico a lo estratégico:

BEST MARKETING SCHOOL IN 2025 “DONDEESTUDIAR AWARDS”

07

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

01

INTRODUCCIÓN A GOOGLE ANALYTICS

Comprende qué es GA4, sus cambios frente a versiones anteriores y cómo funcionan sus nuevas métricas y dimensiones.

02

REGISTRO Y CONFIGURACIÓN DE GOOGLE ANALYTICS 4

Aprende a crear tu cuenta, configurar propiedades y gestionar flujos de datos de manera correcta.

03

ADMINISTRACIÓN DE GA4 Y ACCESO A CUENTA DEMO

Domina las funciones básicas de administración y practica con una cuenta demo para entender el entorno real.

08 MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

04

NUEVA INTERFAZ Y ANÁLISIS EN TIEMPO REAL

Explora la interfaz actualizada y aprende a interpretar datos inmediatos de tráfico y comportamiento.

05

SECCIONES DE “LIFE CYCLE” EN GA4

Analiza adquisición, interacción, monetización y retención para entender el ciclo completo del usuario.

06

AUDIENCIA Y PERFIL DEL USUARIO

Comprende datos demográficos, tecnología y variables clave del perfil del usuario.

09

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

07

CONVERSIONES Y EVENTOS

Aprende a medir conversiones, crear eventos personalizados y seguir acciones esenciales.

08

GA4 VS UNIVERSAL ANALYTICS

Entiende las diferencias entre ambos modelos y cómo afecta a la medición actual.

09

CÓMO FUNCIONA GA4 POR DENTRO

Domina el modelo basado en eventos y los principios que definen su funcionamiento.

10

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

10

CONFIGURAR GA4 EN UNA WEB O APP

Aprende paso a paso cómo activar GA4 en cualquier sitio o aplicación.

11

NUEVAS FUNCIONES Y TIPOS DE EVENTOS

Descubre las funcionalidades modernas que diferencian a GA4 del sistema anterior.

12

EVENTOS DE CONVERSIÓN AVANZADOS

Crea, modifica y gestiona eventos de conversión para medir lo que realmente importa.

11

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

13

BIGQUERY Y ECOSISTEMA GOOGLE

Conecta GA4 con BigQuery y trabaja con análisis a gran escala.

14

MACHINE LEARNING EN GA4

Comprende cómo GA4 utiliza modelos predictivos y aprendizaje automático para anticipar resultados.

15

EL FUTURO DE LA ANALÍTICA

Descubre los pilares que definen la evolución de GA4 y la analítica digital moderna.

12

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

16

INFORMES A MEDIDA

Aprende a crear informes personalizados desde cero, adaptados a tus objetivos.

17

GALERÍA DE PANTALLAS

Analiza plantillas y paneles para acelerar tus procesos de medición.

18

SEGMENTOS Y FILTROS AVANZADOS

Domina cómo filtrar, segmentar y profundizar en los datos de forma precisa.

13

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

19

INFORMES PERSONALIZADOS AVANZADOS

Crea informes en profundidad para análisis más específicos y profesionales.

20

EMBUDOS Y ANÁLISIS DETALLADO

Diseña embudos que revelen puntos críticos del recorrido del usuario.

21

MEDICIÓN DE CAMPAÑAS

Comprende cómo analizar campañas y extraer rendimiento real de cada canal.

14

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

22

MODELOS DE ATRIBUCIÓN

Analiza modelos de atribución y entiende su impacto en la interpretación del rendimiento.

23

RUTAS DE CONVERSIÓN

Explora los caminos que siguen los usuarios y aprende a optimizarlos.

24

CONECTAR EL ECOSISTEMA GOOGLE

Integra GA4 con otras herramientas de Google para obtener una visión completa del rendimiento.

15

MÓDULO OPTATIVO

25

SOFT SKILLS PARA EL LIDERAZGO Y LA ESTRATEGIA DIGITAL CON IA

Este programa potencia las habilidades clave para el entorno digital: proactividad, comunicación eficaz, liderazgo, creatividad y productividad. El alumno aprende a diseñar estrategias de negocio y marketing con herramientas como DAFO, CAME, objetivos SMART y Business Model Canvas, aplicando metodologías ágiles, técnicas de growth hacking y el uso práctico de la inteligencia artificial para mejorar resultados y competitividad profesional

16

TITULACIÓN

Micro-credencial con **titulación propia universitaria de formación permanente**, regulada por el Real Decreto 822/2021 e integrada en el Sistema Universitario Español. Formación universitaria aplicada, orientada a la adquisición de competencias profesionales específicas y directamente transferibles al mercado laboral. Programa referenciado al nivel 5 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF), a efectos informativos y profesionales. Título expedido por la Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo (UTAMED), en el marco del EEES.

Professional Certificate (sin coste adicional) Certificación profesional propia emitida por IM Digital Business School, que acredita las competencias prácticas adquiridas durante el programa. IM Education es una Business School de referencia internacional, con acreditación de 5 estrellas por QS Stars

17

DOBLE TITULACIÓN: UNIVERSIDAD + IM

Obtén tu título por la universidad colaboradora y por IM, sumando prestigio académico y reconocimiento profesional en tu perfil.

Soft Skills para el Liderazgo y la Estrategia Digital con IA

No es solo formación. Es la mentalidad, la estrategia y el rendimiento que separan a los buenos de los que realmente destacan en digital.

Masterclass en directo, 2 veces por semana

Conéctate con expertos, trabaja casos reales y mantente siempre un paso por delante de las tendencias del sector.

Mentorización personalizada para tu carrera

Te acompañamos de verdad: definimos tu perfil, potenciamos tu marca personal y te ayudamos a construir tu siguiente paso profesional.

18 TUS PROFES

Nuestros profesores no son teóricos del marketing.
Son profesionales en activo que están ahí fuera, liderando campañas, escalando marcas y resolviendo en directo los mismos retos que tú tendrás mañana. Y no vienen a leerte diapositivas. Vienen a compartir lo que funciona, lo que no, y lo que no sale en los libros.

PILAR YÉPEZ

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

SOFÍA KARIAKIN

Cuenta con 10 años de experiencia creando y ejecutando campañas de Google Ads.

XAVIER CASTELLNOU

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

19 TUS PROFES

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

DANIEL MAESTRO

Más de 20 años de experiencia en negocios digitales, marketing y ventas.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

LAURA ARIAS GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en medios y moda con enfoque en transformación digital.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL

MÒNICA LUCENA

Más de 8 años de experiencia en el sector audiovisual aplicada al marketing digital.

20 TUS PROFES

Pero lo que realmente marca la diferencia no es solo quién enseña, sino cómo lo hacemos. Nuestro método se inspira en el **modelo educativo finlandés** y se basa en el **Project-Based Learning** (PBL): *aprender haciendo, resolviendo problemas reales y trabajando en proyectos que simulan situaciones del mundo profesional.*

ÁREA DE MARKETING DIGITAL

YAINIRE MARTINEZ

Con más de 12 años de experiencia desarrollando estrategias digitales y de marketing.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

SARA GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en dirección de Influencers, contenido y asesoramiento.

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

ROXANA JABALERA

Más de 10 años de experiencia en marketing y negocios digitales.

21

MODALIDADES DE ESTUDIO

Todos los programas se cursan bajo un mismo modelo académico, con idéntico acceso a contenidos, profesores y recursos, independientemente de la modalidad elegida.

Online - La opción más flexible
Acceso completo a todos los contenidos, clases grabadas, materiales y recursos del campus durante todo el programa. Ideal para quienes necesitan compatibilizar estudios con trabajo u otras responsabilidades.

Videopresencial - *La experiencia híbrida*
Participa en sesiones por videoconferencia, interactúa con profesores y compañeros y accede a todos los recursos digitales del campus.

Presencial - *La experiencia en aula*
Una modalidad pensada para quienes valoran el contacto presencial sin renunciar a las ventajas del entorno digital.

22
+INFO

DURACIÓN

- 3 meses
- 8 ECTS
- 200hs

PRECIOS

Presencial (Madrid/Barcelona).....**1.350€**

Vídeopresencial(Clases en directo).....**1.050€**

100% Online.....**750€**

CONDICIONES ESPECIALES DE LANZAMIENTO

Los precios indicados corresponden al precio oficial del programa. A los alumnos particulares se les aplica una **condición especial de lanzamiento** del **25%**. Condición no aplicable a empresa

23

+DE IM

OPINIONES DE ALUMNOS

RANKINGS Y CERTIFICACIONES

EQUIPO DOCENTE

SOBRE NOSOTROS

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

ALIANZAS UNIVERSITARIAS

EXPERIENCIA IM

NUESTRO BLOG

24 RANKINGS

IM ha sido reconocida por algunas de las certificaciones más exigentes del sector educativo, y no por casualidad. Cada ranking, cada sello y cada premio responde a una sola cosa: la calidad real del aprendizaje, la experiencia del alumno y el impacto profesional de nuestra formación. Desde QS Stars hasta los Student Choice Awards, pasando por certificaciones internacionales de excelencia educativa.

AWARDED BEST MARKETING SCHOOL IN SPAIN IN 2025.

25
IM EDUCATION

UTAMED | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO

TELÉFONO:

+34 931 593 373 BCN
+34 911 593 433 MAD

EMAIL:

info@im.education

DIRECCIÓN:

Carrer de Can Ràbia, 3-5, Planta 4, Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

C. de Edgar Neville, 33, Tetuán, 28020 Madrid

PÁGINA WEB:

im.education