IM Education

UTAMED | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO

MICROCREDENCIAL EN

MARKETING DIGITAL

BEST MARKETING SCHOOL IN 2025

QS STARS

01

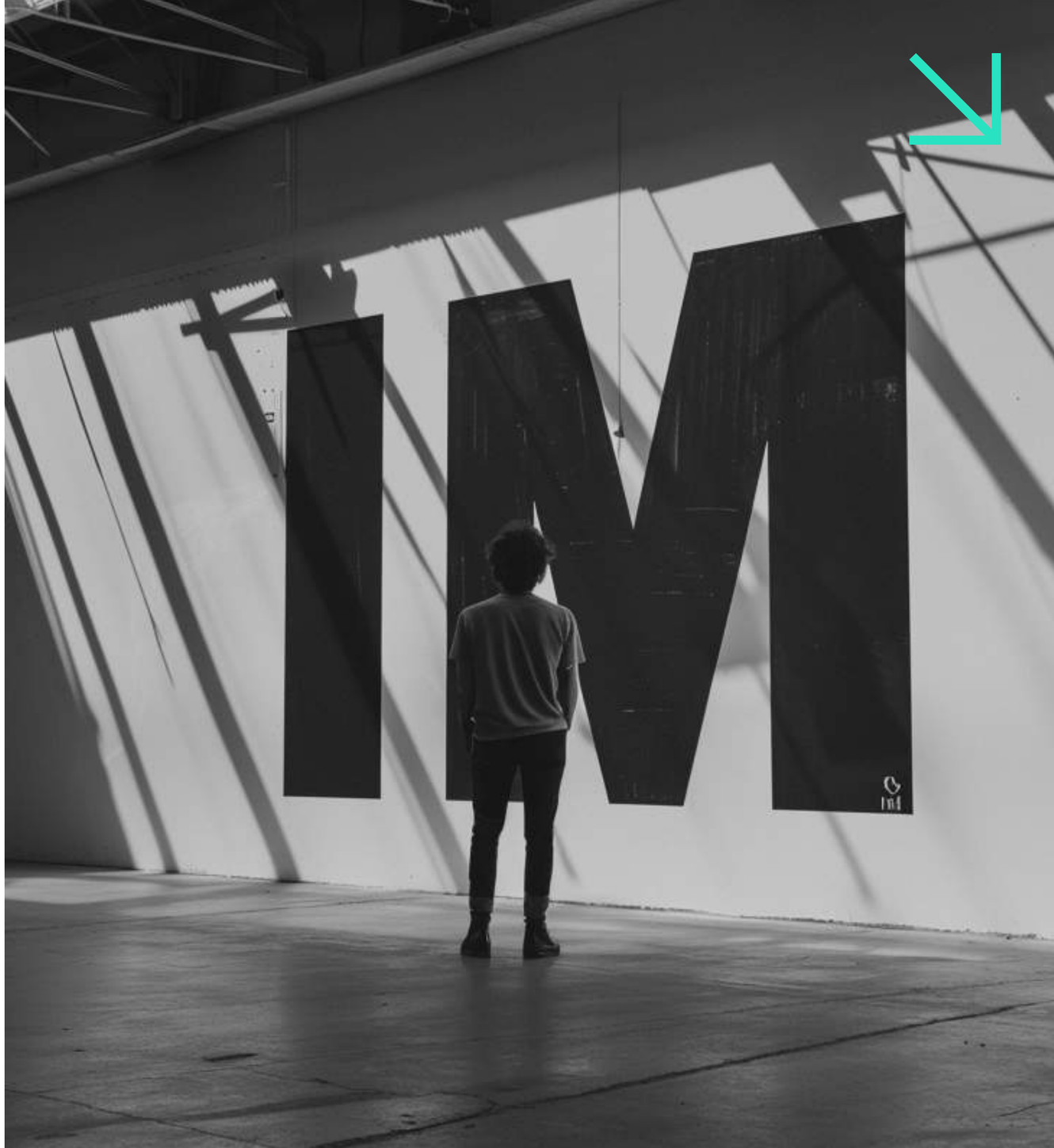
WHY IM EDUCATION

Porque el marketing ya no se trata solo de saber usar herramientas, sino de entender lo que hay detrás de cada clic, cada dato y cada decisión.
En IM no formamos repetidores de fórmulas, formamos personas con criterio.

Personas que saben cuándo seguir una tendencia y cuándo romperla con sentido.
Aquí no vienes a memorizar conceptos, vienes a ponerlos a prueba.
No hacemos magia, hacemos estrategia.
Con ideas claras, práctica constante y una comunidad que piensa, discute y construye.

Y quizá por eso nos han reconocido este año con el **Premio a Mejor Escuela de Marketing Digital 2025.**
No porque gritemos más fuerte, sino porque lo hacemos diferente.

Porque mientras algunos aún enseñan el marketing de hace cinco años, nosotros estamos preparando a quienes van a inventar el de mañana.



02

UN MODELO EDUCATIVO INNOVADOR

Acceso total desde el primer día. Desde el momento en que inicias tu programa, dispones de:

- Profesores disponibles desde el primer día hasta el final.
- Asignaturas abiertas desde el inicio para estudiar a tu ritmo.
- Campus Virtual como centro de gestión del programa.
- Webinars en directo y grabados con actualización continua.
- Canal Digital 360° con recursos, masterclasses y material extra.
- Flexibilidad total: sin depender de un único horario ni formato.

03 INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

Este programa te introduce de forma práctica y accesible al ecosistema del marketing digital desde cero.

Aprenderás los fundamentos esenciales para entender cómo funcionan las estrategias, las herramientas y los canales que utilizan las empresas actuales.

Descubrirás cómo se integra el marketing digital en los negocios, cómo crear contenidos, cómo gestionar redes sociales, cómo analizar resultados básicos y cómo participar en acciones que ayudan a mejorar la visibilidad y el rendimiento online.

Todo explicado paso a paso y con un enfoque pensado para quienes empiezan y quieren construir una base sólida.

Un curso diseñado para que entiendas el lenguaje del sector, adquieras competencias reales y puedas dar tus primeros pasos en el entorno digital con confianza y claridad.

04

PENSADO PARA TI

- Personas que quieren dar el salto al Marketing Digital y la Inteligencia Artificial sin experiencia previa.
- Recién graduados que buscan especializarse en dirección y estrategia de marketing digital.
- Emprendedores que quieren lanzar su proyecto con una estrategia digital sólida y escalable.
- Profesionales de otros sectores que desean reconvertirse hacia perfiles digitales de alta demanda.
- Directivos y managers que necesitan entender el nuevo lenguaje del marketing, la analítica y la IA.
- Freelancers que buscan ampliar su perfil para atraer mejores clientes y proyectos.
- Equipos internos que necesitan actualizar sus competencias digitales dentro de la empresa.
- Creativos que quieren dominar también la parte estratégica, analítica y orientada a resultados.
- Profesionales de marketing que necesitan adquirir herramientas y visión actualizada del entorno digital.
- Personas que quieren entender cómo Internet transforma las estrategias tradicionales y cómo adaptarse.

05

SALIDAS PROFESIONALES

- Asistente de Marketing Digital
- Auxiliar de Community Management
- Apoyo en gestión de redes sociales y contenidos
- Asistente de campañas SEO y SEM (nivel básico)
- Junior en creación de contenidos digitales
- Soporte en analítica web y reporting sencillo
- Asistente de email marketing
- Apoyo en gestión de blogs y planificación editorial
- Colaborador en tareas de captación y tráfico digital
- Asistente en proyectos digitales dentro de agencias o empresas
- Primeros roles en departamentos de marketing que necesiten refuerzo digital
- Perfiles junior preparados para continuar su formación hacia posiciones de mayor especialización

06

ESTRUCTURA ACADÉMICA

El microcredencial se divide en 13 módulos, todos ellos diseñados para comenzar desde cero y facilitar una progresión natural desde lo básico a lo estratégico:

BEST MARKETING SCHOOL IN 2025 “DONDEESTUDIAR AWARDS”

07

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

01

PANORÁMICA DEL CONTEXTO ACTUAL

Comprende hacia dónde va el marketing en plena revolución tecnológica, cómo cambia el consumidor y qué implica el nuevo escenario publicitario.

02

DEL MARKETING TRADICIONAL AL MARKETING DIGITAL

Domina la evolución del marketing, el enfoque moderno centrado en el usuario y el papel clave de Internet en las nuevas estrategias.

03

EL PLAN DE MARKETING DIGITAL

Aprende a crear, analizar e implementar un plan de marketing completo, con DAFO, estrategias, acciones y control de resultados integrados con el offline.

08 MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

04

EL MARKETING MIX DIGITAL

Descubre cómo se integra el Mix Digital, el papel del engagement, el contenido viral y la construcción de experiencias en web y mobile.

05

INTRODUCCIÓN AL INBOUND MARKETING

Comprende la metodología inbound, sus beneficios, sus fases y cómo el contenido se convierte en el motor central de captación y ventas.

06

PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

Comprende cómo piensa el consumidor, qué le motiva y cómo crear perfiles y Buyer Personas que realmente predicen su comportamiento.

09

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

07

MARKETING DE CONTENIDOS

Aprende a diseñar contenidos estratégicos para cada fase del Buyer’s Journey, optimizar su rendimiento y convertir el blog en tus motores de crecimiento.

08

ATRACCIÓN: DEL DESCONOCIDO AL PRE-LEAD

Descubre cómo atraer tráfico cualificado con canales propios, pagados y ganados, SEO, SEM, afiliación y estrategias de contacto que maximizan el Customer Lifetime Value.

09

LA CONVERSIÓN

Domina el arte de convertir: CTAs efectivos, landing pages de alto rendimiento, usabilidad, páginas de agradecimiento y modelos de negocio que convierten visitas en ingresos reales.

10

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

10

POSTCOMPRA, MEDICIÓN Y FIDELIZACIÓN

Analiza, mide y fideliza con métricas clave, modelos de atribución, mapas de experiencia, gestión de reputación y sistemas de atención al cliente que retienen a largo plazo.

11

AUTOMATIZACIÓN Y TÉCNICAS AVANZADAS

Aprende a activar sistemas automáticos de conversión: nurturing inteligente, scoring, personalización, engagement y uso estratégico del Big Data para tomar decisiones reales.

12

HERRAMIENTAS

Domina las herramientas clave del ecosistema digital: email marketing, redes sociales, posicionamiento, analítica, creación de contenidos y mantenimiento web orientado a resultados.

11

MÓDULO OPTATIVO

13

SOFT SKILLS PARA EL LIDERAZGO Y LA ESTRATEGIA DIGITAL CON IA

Este programa potencia las habilidades clave para el entorno digital: proactividad, comunicación eficaz, liderazgo, creatividad y productividad. El alumno aprende a diseñar estrategias de negocio y marketing con herramientas como DAFO, CAME, objetivos SMART y Business Model Canvas, aplicando metodologías ágiles, técnicas de growth hacking y el uso práctico de la inteligencia artificial para mejorar resultados y competitividad profesional

12

TITULACIÓN

Micro-credencial con **titulación propia universitaria de formación permanente**, regulada por el Real Decreto 822/2021 e integrada en el Sistema Universitario Español. Formación universitaria aplicada, orientada a la adquisición de competencias profesionales específicas y directamente transferibles al mercado laboral. Programa referenciado al nivel 5 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF), a efectos informativos y profesionales. Título expedido por la Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo (UTAMED), en el marco del EEES.

Professional Certificate (sin coste adicional) Certificación profesional propia emitida por IM Digital Business School, que acredita las competencias prácticas adquiridas durante el programa. IM Education es una Business School de referencia internacional, con acreditación de 5 estrellas por QS Stars

13

DOBLE TITULACIÓN: UNIVERSIDAD + IM

Obtén tu título por la universidad colaboradora y por IM, sumando prestigio académico y reconocimiento profesional en tu perfil.

Soft Skills para el Liderazgo y la Estrategia Digital con IA

No es solo formación. Es la mentalidad, la estrategia y el rendimiento que separan a los buenos de los que realmente destacan en digital.

Masterclass en directo, 2 veces por semana

Conéctate con expertos, trabaja casos reales y mantente siempre un paso por delante de las tendencias del sector.

Mentorización personalizada para tu carrera

Te acompañamos de verdad: definimos tu perfil, potenciamos tu marca personal y te ayudamos a construir tu siguiente paso profesional.

14

TUS PROFES

Nuestros profesores no son teóricos del marketing.
Son profesionales en activo que están ahí fuera, liderando campañas, escalando marcas y resolviendo en directo los mismos retos que tú tendrás mañana. Y no vienen a leerte diapositivas. Vienen a compartir lo que funciona, lo que no, y lo que no sale en los libros.

PILAR YÉPEZ

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

SOFÍA KARIAKIN

Cuenta con 10 años de experiencia creando y ejecutando campañas de Google Ads.

XAVIER CASTELLNOU

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

15 TUS PROFES

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

DANIEL MAESTRO

Más de 20 años de experiencia en negocios digitales, marketing y ventas.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

LAURA ARIAS GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en medios y moda con enfoque en transformación digital.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL

MÒNICA LUCENA

Más de 8 años de experiencia en el sector audiovisual aplicada al marketing digital.

16 TUS PROFES

Pero lo que realmente marca la diferencia no es solo quién enseña, sino cómo lo hacemos. Nuestro método se inspira en el **modelo educativo finlandés** y se basa en el **Project-Based Learning** (PBL): *aprender haciendo, resolviendo problemas reales y trabajando en proyectos que simulan situaciones del mundo profesional.*

ÁREA DE MARKETING DIGITAL

YAINIRE MARTINEZ

Con más de 12 años de experiencia desarrollando estrategias digitales y de marketing.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

SARA GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en dirección de Influencers, contenido y asesoramiento.

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

ROXANA JABALERA

Más de 10 años de experiencia en marketing y negocios digitales.

17

MODALIDADES DE ESTUDIO

Todos los programas se cursan bajo un mismo modelo académico, con idéntico acceso a contenidos, profesores y recursos, independientemente de la modalidad elegida.

Online - La opción más flexible
Acceso completo a todos los contenidos, clases grabadas, materiales y recursos del campus durante todo el programa. Ideal para quienes necesitan compatibilizar estudios con trabajo u otras responsabilidades.

Videopresencial - *La experiencia híbrida*
Participa en sesiones por videoconferencia, interactúa con profesores y compañeros y accede a todos los recursos digitales del campus.

Presencial - *La experiencia en aula*
Una modalidad pensada para quienes valoran el contacto presencial sin renunciar a las ventajas del entorno digital.

18
+INFO

DURACIÓN

- 3 meses
- 8 ECTS
- 200hs

PRECIOS

Presencial (Madrid/Barcelona).....**1.350€**

Vídeopresencial(Clases en directo).....**1.050€**

100% Online.....**750€**

CONDICIONES ESPECIALES DE LANZAMIENTO

Los precios indicados corresponden al precio oficial del programa. A los alumnos particulares se les aplica una **condición especial de lanzamiento** del **25%**. Condición no aplicable a empresa

19

+DE IM

OPINIONES DE ALUMNOS

RANKINGS Y CERTIFICACIONES

EQUIPO DOCENTE

SOBRE NOSOTROS

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

ALIANZAS UNIVERSITARIAS

EXPERIENCIA IM

NUESTRO BLOG

20 RANKINGS

IM ha sido reconocida por algunas de las certificaciones más exigentes del sector educativo, y no por casualidad. Cada ranking, cada sello y cada premio responde a una sola cosa: la calidad real del aprendizaje, la experiencia del alumno y el impacto profesional de nuestra formación. Desde QS Stars hasta los Student Choice Awards, pasando por certificaciones internacionales de excelencia educativa.

AWARDED BEST MARKETING SCHOOL IN SPAIN IN 2025.

21 IM EDUCATION

UTAMED | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO

TELÉFONO:

+34 931 593 373 BCN
+34 911 593 433 MAD

EMAIL:

info@im.education

DIRECCIÓN:

Carrer de Can Ràbia, 3-5, Planta 4, Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

C. de Edgar Neville, 33, Tetuán, 28020 Madrid

PÁGINA WEB:

im.education