IM Education

UTAMED | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO

MICROCREDENCIAL EN

MOBILE MARKETING & DIGITAL TRENDS

BEST MARKETING SCHOOL IN 2025

QS STARS

01

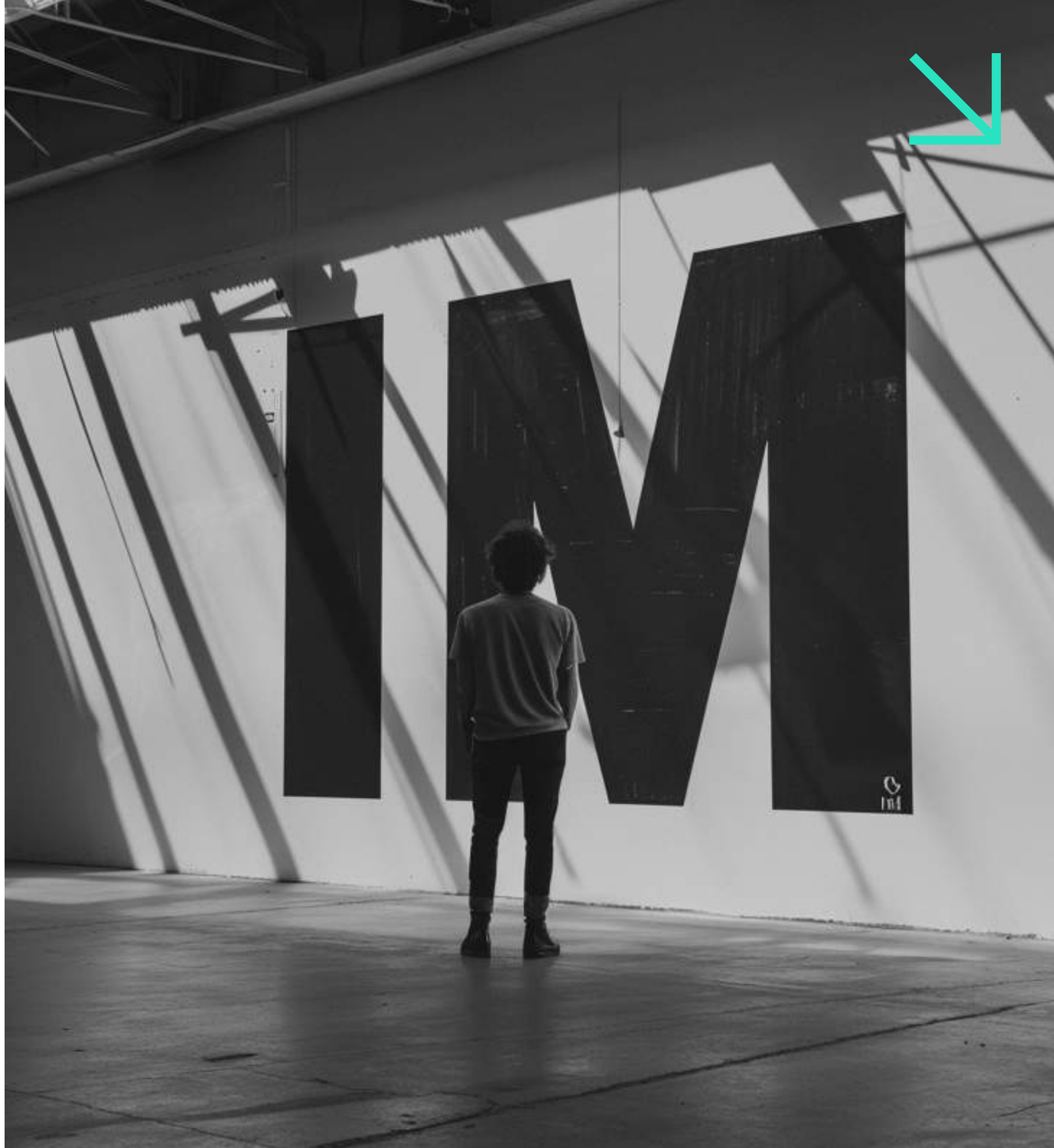
WHY IM EDUCATION

Porque el marketing ya no se trata solo de saber usar herramientas, sino de entender lo que hay detrás de cada clic, cada dato y cada decisión.
En IM no formamos repetidores de fórmulas, formamos personas con criterio.

Personas que saben cuándo seguir una tendencia y cuándo romperla con sentido.
Aquí no vienes a memorizar conceptos, vienes a ponerlos a prueba.
No hacemos magia, hacemos estrategia.
Con ideas claras, práctica constante y una comunidad que piensa, discute y construye.

Y quizá por eso nos han reconocido este año con el **Premio a Mejor Escuela de Marketing Digital 2025.**
No porque gritemos más fuerte, sino porque lo hacemos diferente.

Porque mientras algunos aún enseñan el marketing de hace cinco años, nosotros estamos preparando a quienes van a inventar el de mañana.



02

UN MODELO EDUCATIVO INNOVADOR

Acceso total desde el primer día. Desde el momento en que inicias tu programa, dispones de:

- Profesores disponibles desde el primer día hasta el final.
- Asignaturas abiertas desde el inicio para estudiar a tu ritmo.
- Campus Virtual como centro de gestión del programa.
- Webinars en directo y grabados con actualización continua.
- Canal Digital 360° con recursos, masterclasses y material extra.
- Flexibilidad total: sin depender de un único horario ni formato.

03 INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

Este programa te introduce en el Mobile Marketing y las Digital Trends, un entorno donde el móvil se ha convertido en la principal pantalla de relación entre marcas y usuarios.

Aprenderás a comprender el comportamiento del consumidor en el entorno móvil, a diseñar experiencias adaptadas a cada dispositivo y a tomar decisiones estratégicas apoyadas en datos, métricas y modelos de medición.

Descubrirás cómo funcionan las aplicaciones móviles, la publicidad en dispositivos móviles y los nuevos formatos de comunicación pensados para un usuario hiperconectado.

Un programa diseñado para dominar el Mobile Marketing y entender las tendencias digitales que están redefiniendo la relación entre tecnología, marcas y personas.

04

PENSADO PARA TI

- Personas que quieren iniciarse en el Mobile Marketing y entender cómo las marcas se relacionan con los usuarios a través del móvil.
- Recién graduados que buscan especializarse en estrategias digitales orientadas a dispositivos móviles y nuevas tendencias.
- Emprendedores que quieren adaptar su negocio al entorno mobile y aprovechar nuevas oportunidades digitales.
- Profesionales que desean reconvertirse hacia perfiles vinculados al Mobile Marketing y la innovación digital.
- Directivos y managers que necesitan comprender el impacto del móvil en la estrategia y la comunicación de su empresa.
- Equipos de marketing que quieren mejorar la experiencia de usuario y la efectividad de sus acciones en dispositivos móviles.
- Profesionales del marketing digital que buscan ampliar su perfil con una visión mobile y orientada a tendencias.

05

SALIDAS PROFESIONALES

- Técnico junior en Mobile Marketing.
- Asistente en estrategias de marketing orientadas a dispositivos móviles.
- Soporte en campañas de publicidad mobile y formatos digitales.
- Colaborador en proyectos de comunicación digital y narrativa transmedia.
- Apoyo en análisis de métricas y rendimiento de acciones mobile.
- Asistente en proyectos de aplicaciones móviles y entornos digitales.
- Perfiles preparados para evolucionar hacia roles especializados en Mobile Marketing y Digital Trends.

06

ESTRUCTURA ACADÉMICA

El microcredencial se divide en 9 módulos, todos ellos diseñados para comenzar desde cero y facilitar una progresión natural desde lo básico a lo estratégico:

BEST MARKETING SCHOOL IN 2025 “DONDEESTUDIAR AWARDS”

07

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

01

TECNOLOGÍA MÓVIL Y ENTORNO DIGITAL

Posibilidades del medio móvil, sistemas operativos, seguridad, transparencia y enfoque mobile first en la web.

02

APLICACIONES MÓVILES

Tipos de apps, características clave, proceso de creación, briefing, posicionamiento en stores y test & learn.

03

CONSUMIDOR Y EXPERIENCIA MÓVIL

Tendencias de consumo, nativos digitales, hiperconectividad y el papel del móvil en el customer journey.

08 MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

04
COMUNICACIÓN Y NARRATIVA TRANSMEDIA

Usuario multitarea, comunicación transmedia, integración de medios, redes sociales y gamificación.

05
ESTRATEGIAS DE MOBILE MARKETING

Retargeting, video marketing, QR, geotargeting, micromomentos, automatización, métricas y KPI.

06
PUBLICIDAD EN DISPOSITIVOS MÓVILES

Formatos display, vídeo, publicidad in app, mensajería, advergaming y redes publicitarias.

09

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

07

MOBILE BUSINESS Y COMERCIO DIGITAL

Modelo de negocio mobile, ecommerce, mobile shopping, pagos móviles y monetización de apps.

08

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DIGITAL TRENDS

Internet of Things, inteligencia artificial, voice search, blockchain, NFC, beacons, wearables y entornos inteligentes.

10

MÓDULO OPTATIVO

09

SOFT SKILLS PARA EL LIDERAZGO Y LA ESTRATEGIA DIGITAL CON IA

Este programa potencia las habilidades clave para el entorno digital: proactividad, comunicación eficaz, liderazgo, creatividad y productividad. El alumno aprende a diseñar estrategias de negocio y marketing con herramientas como DAFO, CAME, objetivos SMART y Business Model Canvas, aplicando metodologías ágiles, técnicas de growth hacking y el uso práctico de la inteligencia artificial para mejorar resultados y competitividad profesional

11

TITULACIÓN

Micro-credencial con **titulación propia universitaria de formación permanente**, regulada por el Real Decreto 822/2021 e integrada en el Sistema Universitario Español. Formación universitaria aplicada, orientada a la adquisición de competencias profesionales específicas y directamente transferibles al mercado laboral. Programa referenciado al nivel 5 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF), a efectos informativos y profesionales. Título expedido por la Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo (UTAMED), en el marco del EEES.

Professional Certificate (sin coste adicional) Certificación profesional propia emitida por IM Digital Business School, que acredita las competencias prácticas adquiridas durante el programa. IM Education es una Business School de referencia internacional, con acreditación de 5 estrellas por QS Stars

12

DOBLE TITULACIÓN: UNIVERSIDAD + IM

Obtén tu título por la universidad colaboradora y por IM, sumando prestigio académico y reconocimiento profesional en tu perfil.

Soft Skills para el Liderazgo y la Estrategia Digital con IA

No es solo formación. Es la mentalidad, la estrategia y el rendimiento que separan a los buenos de los que realmente destacan en digital.

Masterclass en directo, 2 veces por semana

Conéctate con expertos, trabaja casos reales y mantente siempre un paso por delante de las tendencias del sector.

Mentorización personalizada para tu carrera

Te acompañamos de verdad: definimos tu perfil, potenciamos tu marca personal y te ayudamos a construir tu siguiente paso profesional.

13 TUS PROFES

Nuestros profesores no son teóricos del marketing.
Son profesionales en activo que están ahí fuera, liderando campañas, escalando marcas y resolviendo en directo los mismos retos que tú tendrás mañana. Y no vienen a leerte diapositivas. Vienen a compartir lo que funciona, lo que no, y lo que no sale en los libros.

PILAR YÉPEZ

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

SOFÍA KARIAKIN

Cuenta con 10 años de experiencia creando y ejecutando campañas de Google Ads.

XAVIER CASTELLNOU

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

14
TUS PROFES

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

DANIEL MAESTRO

Más de 20 años de experiencia en negocios digitales, marketing y ventas.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

LAURA ARIAS GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en medios y moda con enfoque en transformación digital.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL

MÒNICA LUCENA

Más de 8 años de experiencia en el sector audiovisual aplicada al marketing digital.

15 TUS PROFES

Pero lo que realmente marca la diferencia no es solo quién enseña, sino cómo lo hacemos. Nuestro método se inspira en el **modelo educativo finlandés** y se basa en el **Project-Based Learning** (PBL): *aprender haciendo, resolviendo problemas reales y trabajando en proyectos que simulan situaciones del mundo profesional.*

ÁREA DE MARKETING DIGITAL

YAINIRE MARTINEZ

Con más de 12 años de experiencia desarrollando estrategias digitales y de marketing.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

SARA GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en dirección de Influencers, contenido y asesoramiento.

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

ROXANA JABALERA

Más de 10 años de experiencia en marketing y negocios digitales.

16

MODALIDADES DE ESTUDIO

Todos los programas se cursan bajo un mismo modelo académico, con idéntico acceso a contenidos, profesores y recursos, independientemente de la modalidad elegida.

Online - La opción más flexible
Acceso completo a todos los contenidos, clases grabadas, materiales y recursos del campus durante todo el programa. Ideal para quienes necesitan compatibilizar estudios con trabajo u otras responsabilidades.

Videopresencial - *La experiencia híbrida*
Participa en sesiones por videoconferencia, interactúa con profesores y compañeros y accede a todos los recursos digitales del campus.

Presencial - *La experiencia en aula*
Una modalidad pensada para quienes valoran el contacto presencial sin renunciar a las ventajas del entorno digital.

17
+INFO

DURACIÓN

- 3 meses
- 8 ECTS
- 200hs

PRECIOS

Presencial (Madrid/Barcelona).....**1.350€**

Vídeopresencial(Clases en directo).....**1.050€**

100% Online.....**750€**

CONDICIONES ESPECIALES DE LANZAMIENTO

Los precios indicados corresponden al precio oficial del programa. A los alumnos particulares se les aplica una **condición especial de lanzamiento** del **25%**. Condición no aplicable a empresa

18

+DE IM

OPINIONES DE ALUMNOS

RANKINGS Y CERTIFICACIONES

EQUIPO DOCENTE

SOBRE NOSOTROS

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

ALIANZAS UNIVERSITARIAS

EXPERIENCIA IM

NUESTRO BLOG

19 RANKINGS

IM ha sido reconocida por algunas de las certificaciones más exigentes del sector educativo, y no por casualidad. Cada ranking, cada sello y cada premio responde a una sola cosa: la calidad real del aprendizaje, la experiencia del alumno y el impacto profesional de nuestra formación. Desde QS Stars hasta los Student Choice Awards, pasando por certificaciones internacionales de excelencia educativa.

AWARDED BEST MARKETING SCHOOL IN SPAIN IN 2025.

20 IM EDUCATION

UTAMED | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO

TELÉFONO:

+34 931 593 373 BCN
+34 911 593 433 MAD

EMAIL:

info@im.education

DIRECCIÓN:

Carrer de Can Ràbia, 3-5, Planta 4, Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

C. de Edgar Neville, 33, Tetuán, 28020 Madrid

PÁGINA WEB:

im.education