IM Education

UTAMED | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO

MICROCREDENCIAL EN

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

BEST MARKETING SCHOOL IN 2025

QS STARS

01

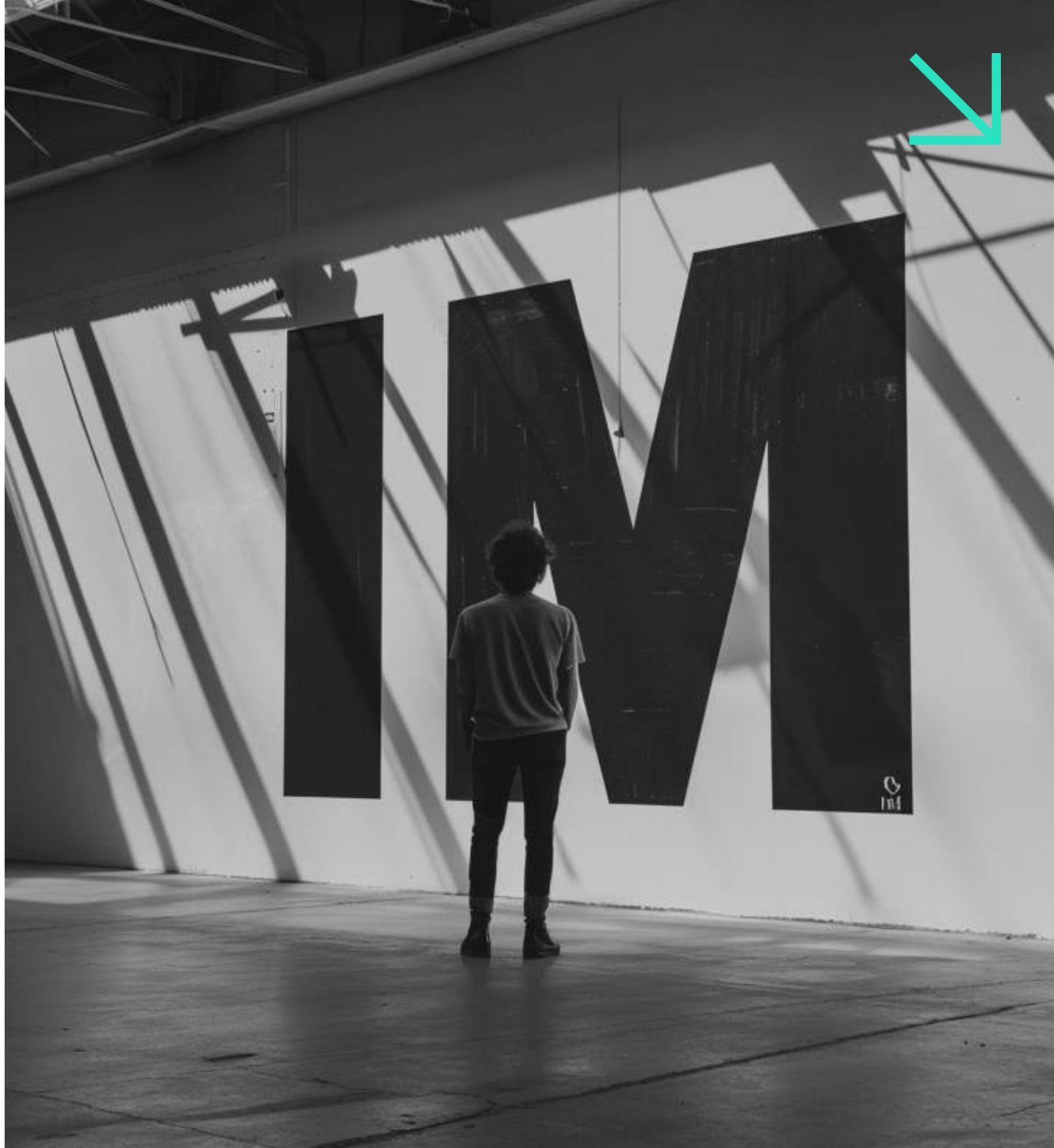
WHY IM EDUCATION

Porque el marketing ya no se trata solo de saber usar herramientas, sino de entender lo que hay detrás de cada clic, cada dato y cada decisión.
En IM no formamos repetidores de fórmulas, formamos personas con criterio.

Personas que saben cuándo seguir una tendencia y cuándo romperla con sentido.
Aquí no vienes a memorizar conceptos, vienes a ponerlos a prueba.
No hacemos magia, hacemos estrategia.
Con ideas claras, práctica constante y una comunidad que piensa, discute y construye.

Y quizá por eso nos han reconocido este año con el **Premio a Mejor Escuela de Marketing Digital 2025.**
No porque gritemos más fuerte, sino porque lo hacemos diferente.

Porque mientras algunos aún enseñan el marketing de hace cinco años, nosotros estamos preparando a quienes van a inventar el de mañana.



02

UN MODELO EDUCATIVO INNOVADOR

Acceso total desde el primer día. Desde el momento en que inicias tu programa, dispones de:

- Profesores disponibles desde el primer día hasta el final.
- Asignaturas abiertas desde el inicio para estudiar a tu ritmo.
- Campus Virtual como centro de gestión del programa.
- Webinars en directo y grabados con actualización continua.
- Canal Digital 360° con recursos, masterclasses y material extra.
- Flexibilidad total: sin depender de un único horario ni formato.

03 INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

Este programa te introduce de forma clara y práctica al mundo del posicionamiento en buscadores desde cero.

Aprenderás los fundamentos esenciales para entender cómo funcionan Google y otros buscadores.

Descubrirás cómo investigar palabras clave, cómo estructurar contenidos, cómo mejorar la arquitectura de una web, cómo optimizar elementos on page y cómo interpretar los primeros datos de rendimiento.

Todo explicado paso a paso y con un enfoque diseñado para personas que empiezan y quieren construir una base sólida.

Un curso pensado para que entiendas el lenguaje del SEO, adquieras competencias reales y puedas dar tus primeros pasos mejorando la visibilidad orgánica de proyectos digitales con seguridad y claridad.

04

PENSADO PARA TI

- Personas que quieren iniciarse en SEO desde cero.
- Recién graduados que buscan una especialización digital rápida.
- Emprendedores que necesitan visibilidad sin depender de anuncios.
- Profesionales que quieren añadir SEO a su perfil.
- Equipos internos que buscan mejorar el tráfico orgánico de su empresa.
- Freelancers que quieren ofrecer servicios de posicionamiento.
- Creativos que desean aprender a escribir y estructurar para Google.
- Personas en reconversión laboral hacia perfiles digitales.
- Responsables de marketing que necesitan entender cómo posicionar un proyecto.
- Curiosos que quieren comprender cómo funciona el tráfico orgánico.

05

SALIDAS PROFESIONALES

- Asistente SEO para apoyo en tareas de optimización básica.
- Junior en investigación de palabras clave y búsqueda de oportunidades.
- Apoyo en redacción y optimización de contenidos para buscadores.
- Asistente en análisis on page: URLs, metadatos, headings y estructura.
- Soporte en creación de sitemaps, robots.txt y configuración técnica básica.
- Colaborador en seguimiento de métricas SEO y reporting sencillo.
- Ayudante en auditorías SEO iniciales para webs pequeñas o medianas.
- Asistente en gestión de enlaces y análisis básico de backlinks.
- Junior en optimización de imágenes y contenido multimedia.
- Apoyo en proyectos digitales que requieran mejora de visibilidad orgánica.
- Primeros roles en departamentos de marketing que necesiten soporte SEO.
- Perfiles junior preparados para avanzar hacia SEO Specialist, Content SEO o Técnico SEO con más formación.

06

ESTRUCTURA ACADÉMICA

El microcredencial se divide en 13 módulos, todos ellos diseñados para comenzar desde cero y facilitar una progresión natural desde lo básico a lo estratégico:

BEST MARKETING SCHOOL IN 2025 “DONDEESTUDIAR AWARDS”

07

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

01

INTRODUCCIÓN AL SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

Comprende cómo funcionan los buscadores, los principios que rigen el SEO, la evolución del algoritmo de Google y el papel de la web semántica.

02

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

Define objetivos, investiga, implementa y mide. Construye una estrategia de posicionamiento sólida basada en KPIs que realmente indiquen rendimiento y crecimiento.

03

RASTREO E INDEXACIÓN

Domina cómo los buscadores rastrean tu web, cómo interpretan su estructura y cómo optimizar sitemaps, robots.txt y accesibilidad para mejorar la indexación.

08 MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

04

SEO ON PAGE

Optimiza URLs, metadatos, encabezados y datos estructurados. Mejora la calidad del contenido y la velocidad de carga para maximizar la relevancia de cada página.

05

SEO OFF PAGE

Construye autoridad mediante enlaces, reputación temática y estrategias de contenido que amplifiquen la visibilidad y fortalecen la marca.

06

FASE DE INVESTIGACIÓN (SEO)

Aprende a detectar oportunidades reales mediante análisis de keywords, tendencias y herramientas profesionales que permiten construir un posicionamiento basado en datos.

09

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

07

INFORMACIÓN, ARQUITECTURA Y CONTENIDO

Domina cómo estructurar la información, optimizar contenidos, aplicar plugins SEO y evitar duplicidades para que tu web sea clara, rastreable y relevante.

08

LINK BUILDING AVANZADO

Comprende cómo funciona la autoridad, cómo crear enlaces naturales y cómo analizar backlinks para potenciar el crecimiento orgánico de forma sostenible.

09

SERVIDORES WEB Y SEO

Conoce los códigos HTTP, redirecciones, errores y caídas del servicio para asegurar un rendimiento estable que permita a los buscadores indexar tu proyecto sin fricciones.

10

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

10

ECOSISTEMA DE MARCA

Explora cómo la marca influye en el ranking, el posicionamiento local, el social search y el entorno mobile para construir una presencia sólida y reconocible.

11

DIRECTRICES DE CALIDAD Y PENALIZACIONES

Diferencia entre prácticas permitidas y penalizadas, identifica señales de riesgo y aprende cómo actuar si tu web pierde visibilidad por incumplir las directrices.

12

FASE DE MONITORIZACIÓN Y REPORTING

Controla el rendimiento SEO con y sin acceso al servidor, mide resultados de forma profesional y utiliza herramientas para optimizar decisiones estratégicas.

11

MÓDULO OPTATIVO

13

SOFT SKILLS PARA EL LIDERAZGO Y LA ESTRATEGIA DIGITAL CON IA

Este programa potencia las habilidades clave para el entorno digital: proactividad, comunicación eficaz, liderazgo, creatividad y productividad. El alumno aprende a diseñar estrategias de negocio y marketing con herramientas como DAFO, CAME, objetivos SMART y Business Model Canvas, aplicando metodologías ágiles, técnicas de growth hacking y el uso práctico de la inteligencia artificial para mejorar resultados y competitividad profesional

12

TITULACIÓN

Micro-credencial con **titulación propia universitaria de formación permanente**, regulada por el Real Decreto 822/2021 e integrada en el Sistema Universitario Español. Formación universitaria aplicada, orientada a la adquisición de competencias profesionales específicas y directamente transferibles al mercado laboral. Programa referenciado al nivel 5 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF), a efectos informativos y profesionales. Título expedido por la Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo (UTAMED), en el marco del EEES.

Professional Certificate (sin coste adicional) Certificación profesional propia emitida por IM Digital Business School, que acredita las competencias prácticas adquiridas durante el programa. IM Education es una Business School de referencia internacional, con acreditación de 5 estrellas por QS Stars

13

DOBLE TITULACIÓN: UNIVERSIDAD + IM

Obtén tu título por la universidad colaboradora y por IM, sumando prestigio académico y reconocimiento profesional en tu perfil.

Soft Skills para el Liderazgo y la Estrategia Digital con IA

No es solo formación. Es la mentalidad, la estrategia y el rendimiento que separan a los buenos de los que realmente destacan en digital.

Masterclass en directo, 2 veces por semana

Conéctate con expertos, trabaja casos reales y mantente siempre un paso por delante de las tendencias del sector.

Mentorización personalizada para tu carrera

Te acompañamos de verdad: definimos tu perfil, potenciamos tu marca personal y te ayudamos a construir tu siguiente paso profesional.

14

TUS PROFES

Nuestros profesores no son teóricos del marketing.
Son profesionales en activo que están ahí fuera, liderando campañas, escalando marcas y resolviendo en directo los mismos retos que tú tendrás mañana. Y no vienen a leerte diapositivas. Vienen a compartir lo que funciona, lo que no, y lo que no sale en los libros.

PILAR YÉPEZ

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

SOFÍA KARIAKIN

Cuenta con 10 años de experiencia creando y ejecutando campañas de Google Ads.

XAVIER CASTELLNOU

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

15 TUS PROFES

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

DANIEL MAESTRO

Más de 20 años de experiencia en negocios digitales, marketing y ventas.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

LAURA ARIAS GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en medios y moda con enfoque en transformación digital.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL

MÒNICA LUCENA

Más de 8 años de experiencia en el sector audiovisual aplicada al marketing digital.

16 TUS PROFES

Pero lo que realmente marca la diferencia no es solo quién enseña, sino cómo lo hacemos. Nuestro método se inspira en el **modelo educativo finlandés** y se basa en el **Project-Based Learning** (PBL): *aprender haciendo, resolviendo problemas reales y trabajando en proyectos que simulan situaciones del mundo profesional.*

ÁREA DE MARKETING DIGITAL

YAINIRE MARTINEZ

Con más de 12 años de experiencia desarrollando estrategias digitales y de marketing.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

SARA GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en dirección de Influencers, contenido y asesoramiento.

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

ROXANA JABALERA

Más de 10 años de experiencia en marketing y negocios digitales.

17

MODALIDADES DE ESTUDIO

Todos los programas se cursan bajo un mismo modelo académico, con idéntico acceso a contenidos, profesores y recursos, independientemente de la modalidad elegida.

Online - La opción más flexible
Acceso completo a todos los contenidos, clases grabadas, materiales y recursos del campus durante todo el programa. Ideal para quienes necesitan compatibilizar estudios con trabajo u otras responsabilidades.

Videopresencial - *La experiencia híbrida*
Participa en sesiones por videoconferencia, interactúa con profesores y compañeros y accede a todos los recursos digitales del campus.

Presencial - *La experiencia en aula*
Una modalidad pensada para quienes valoran el contacto presencial sin renunciar a las ventajas del entorno digital.

18
+INFO

DURACIÓN

- 3 meses
- 8 ECTS
- 200hs

PRECIOS

Presencial (Madrid/Barcelona).....**1.350€**

Vídeopresencial(Clases en directo).....**1.050€**

100% Online.....**750€**

CONDICIONES ESPECIALES DE LANZAMIENTO

Los precios indicados corresponden al precio oficial del programa. A los alumnos particulares se les aplica una **condición especial de lanzamiento** del **25%**. Condición no aplicable a empresa

19

+DE IM

OPINIONES DE ALUMNOS

RANKINGS Y CERTIFICACIONES

EQUIPO DOCENTE

SOBRE NOSOTROS

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

ALIANZAS UNIVERSITARIAS

EXPERIENCIA IM

NUESTRO BLOG

20 RANKINGS

IM ha sido reconocida por algunas de las certificaciones más exigentes del sector educativo, y no por casualidad. Cada ranking, cada sello y cada premio responde a una sola cosa: la calidad real del aprendizaje, la experiencia del alumno y el impacto profesional de nuestra formación. Desde QS Stars hasta los Student Choice Awards, pasando por certificaciones internacionales de excelencia educativa.

AWARDED BEST MARKETING SCHOOL IN SPAIN IN 2025.

21 IM EDUCATION

UTAMED | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO

TELÉFONO:

+34 931 593 373 BCN
+34 911 593 433 MAD

EMAIL:

info@im.education

DIRECCIÓN:

Carrer de Can Ràbia, 3-5, Planta 4, Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

C. de Edgar Neville, 33, Tetuán, 28020 Madrid

PÁGINA WEB:

im.education