IM Education

UTAMED | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO

MICROCREDENCIAL EN
SOCIAL MEDIA

BEST MARKETING SCHOOL IN 2025

QS STARS

01

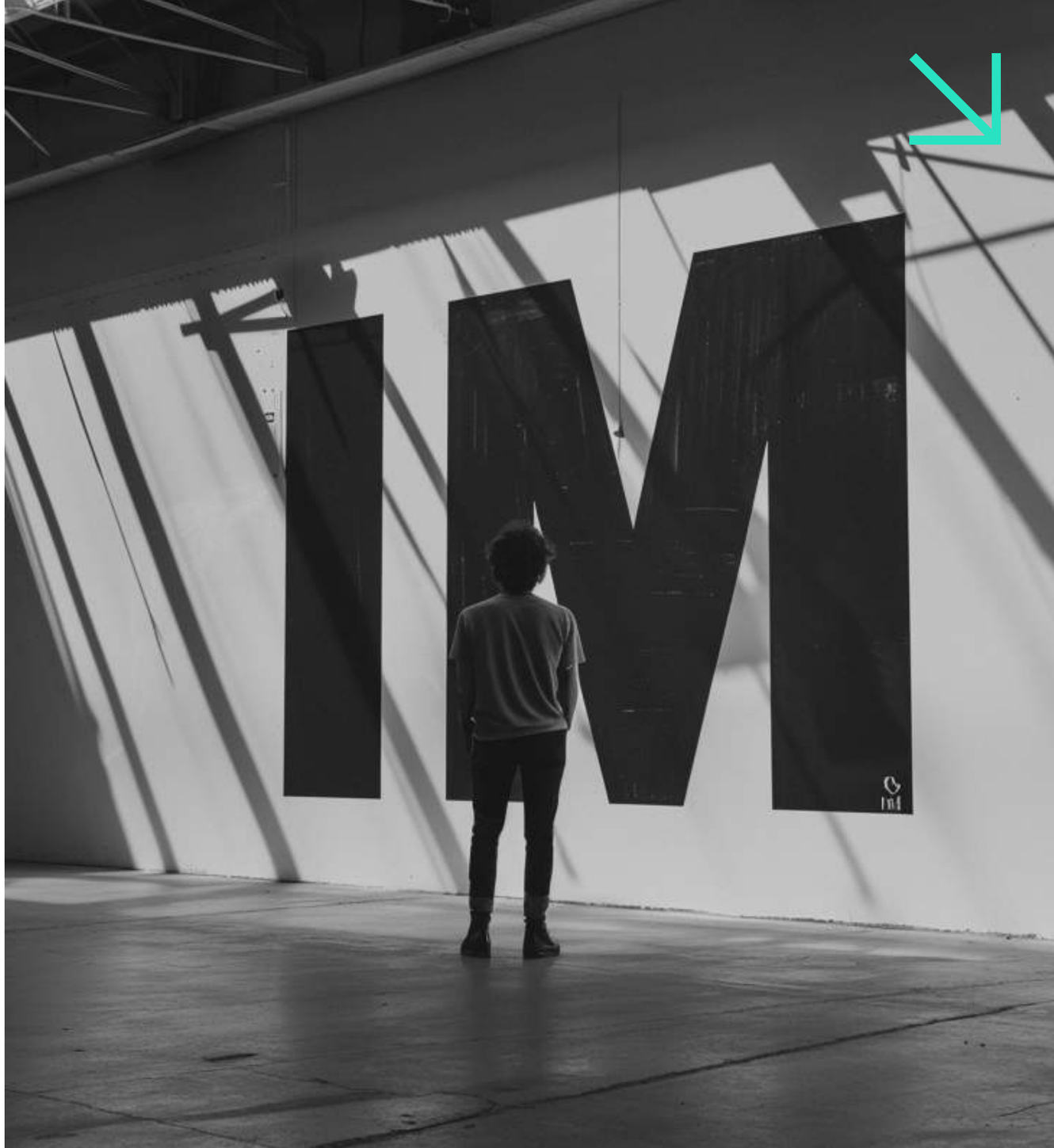
WHY IM EDUCATION

Porque el marketing ya no se trata solo de saber usar herramientas, sino de entender lo que hay detrás de cada clic, cada dato y cada decisión.
En IM no formamos repetidores de fórmulas, formamos personas con criterio.

Personas que saben cuándo seguir una tendencia y cuándo romperla con sentido.
Aquí no vienes a memorizar conceptos, vienes a ponerlos a prueba.
No hacemos magia, hacemos estrategia.
Con ideas claras, práctica constante y una comunidad que piensa, discute y construye.

Y quizá por eso nos han reconocido este año con el **Premio a Mejor Escuela de Marketing Digital 2025.**
No porque gritemos más fuerte, sino porque lo hacemos diferente.

Porque mientras algunos aún enseñan el marketing de hace cinco años, nosotros estamos preparando a quienes van a inventar el de mañana.



02

UN MODELO EDUCATIVO INNOVADOR

Acceso total desde el primer día. Desde el momento en que inicias tu programa, dispones de:

- Profesores disponibles desde el primer día hasta el final.
- Asignaturas abiertas desde el inicio para estudiar a tu ritmo.
- Campus Virtual como centro de gestión del programa.
- Webinars en directo y grabados con actualización continua.
- Canal Digital 360° con recursos, masterclasses y material extra.
- Flexibilidad total: sin depender de un único horario ni formato.

03 INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

Este programa te introduce de forma práctica al mundo profesional de las redes sociales y a las funciones clave de un Social Media Strategist y un Community Manager.

Aprenderás cómo trabajan las marcas en redes, qué papel tiene la estrategia, cómo se analizan audiencias y cómo se construyen contenidos que conectan. Descubrirás cómo planificar un calendario editorial, cómo aplicar creatividad en distintos formatos y cómo gestionar comunidades de forma coherente y alineada con los valores de la marca.

También entenderás la diferencia entre contenido orgánico y promocionado, aprenderás a medir resultados, interpretar métricas y crear informes que permitan tomar mejores decisiones.

Un curso diseñado para que entiendas el lenguaje del Social Media, adquieras competencias reales y puedas dar tus primeros pasos gestionando redes sociales con seguridad, criterio y una base estratégica sólida.

04

PENSADO PARA TI

- Personas que quieren iniciarse en redes sociales de forma profesional.
- Recién graduados que buscan su primera experiencia en marketing digital.
- Emprendedores que necesitan gestionar sus propias redes con estrategia.
- Profesionales que quieren añadir Social Media a su perfil laboral.
- Creativos que desean aprender a transformar ideas en contenido para marcas.
- Personas que quieren entender cómo se construyen y gestionan comunidades.
- Freelancers que buscan ofrecer servicios básicos de gestión de redes.
- Equipos internos que necesitan reforzar la presencia digital de su empresa.
- Usuarios habituales de redes que quieren pasar de publicar a planificar.
- Perfiles que quieren dar sus primeros pasos hacia Social Media Strategist o Community Manager.

05

SALIDAS PROFESIONALES

EN SOCIAL MEDIA

- Asistente de Social Media para apoyo en la gestión diaria de redes.
- Community Manager junior para dinamizar comunidades y responder a la audiencia.
- Apoyo en la creación y programación de calendarios editoriales.
- Junior en copywriting y creación de contenidos para redes sociales.
- Asistente en análisis básico de métricas y elaboración de informes.
- Apoyo en campañas de contenido promocionado y publicaciones patrocinadas.
- Colaborador en estrategias creativas y generación de ideas para marcas.
- Soporte en tareas de monitorización de reputación y construcción de comunidad.
- Ayudante en gestión de storytelling y comunicación digital.
- Primeros roles en departamentos de marketing que requieren refuerzo en redes sociales.
- Perfiles junior preparados para evolucionar hacia Social Media Strategist, Community Manager o Content Creator con más formación.

06

ESTRUCTURA ACADÉMICA

El microcredencial se divide en 8 módulos, todos ellos diseñados para comenzar desde cero y facilitar una progresión natural desde lo básico a lo estratégico:

BEST MARKETING SCHOOL IN 2025 “DONDEESTUDIAR AWARDS”

07

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

01

EL SOCIAL MEDIA STRATEGIST

Comprende el papel del estratega digital, cómo se relacionan las marcas con las redes y cuáles son las funciones y responsabilidades clave dentro del ecosistema social.

02

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Aprende a analizar el mercado, posicionar una marca en su categoría y definir una estrategia sólida basada en benchmark, monitorización y objetivos claros.

03

PLAN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES

Domina la creación de contenidos adaptados a cada plataforma, entendiendo los distintos formatos y su función dentro de la estrategia global.

08 MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

04

LA CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD

Aprende a comunicar para construir comunidad, diferenciar contenidos web y sociales, y comprender los factores y narrativas que fortalecen la identidad colectiva.

05

CONTENIDOS PROMOCIONADOS

Entiende la diferencia entre contenido orgánico y pagado, y aprende a crear publicaciones promocionadas que impulsen el alcance y los objetivos de la marca.

06

MEDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Domina qué métricas importan, cómo interpretar el ROI e IOR, cómo actuar según los resultados y cómo elaborar informes que guían la evolución de la estrategia.

09

MÓDULOS CON IMPACTO DIRECTO

07

CALENDARIO EDITORIAL PARA REDES SOCIALES

Aprende a estructurar un calendario editorial, definir la frecuencia de publicación y organizar contenidos de forma estratégica.

10

MÓDULO OPTATIVO

08

SOFT SKILLS PARA EL LIDERAZGO Y LA ESTRATEGIA DIGITAL CON IA

Este programa potencia las habilidades clave para el entorno digital: proactividad, comunicación eficaz, liderazgo, creatividad y productividad. El alumno aprende a diseñar estrategias de negocio y marketing con herramientas como DAFO, CAME, objetivos SMART y Business Model Canvas, aplicando metodologías ágiles, técnicas de growth hacking y el uso práctico de la inteligencia artificial para mejorar resultados y competitividad profesional

11

TITULACIÓN

Micro-credencial con **titulación propia universitaria de formación permanente**, regulada por el Real Decreto 822/2021 e integrada en el Sistema Universitario Español. Formación universitaria aplicada, orientada a la adquisición de competencias profesionales específicas y directamente transferibles al mercado laboral. Programa referenciado al nivel 5 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF), a efectos informativos y profesionales. Título expedido por la Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo (UTAMED), en el marco del EEES.

Professional Certificate (sin coste adicional) Certificación profesional propia emitida por IM Digital Business School, que acredita las competencias prácticas adquiridas durante el programa. IM Education es una Business School de referencia internacional, con acreditación de 5 estrellas por QS Stars

12

DOBLE TITULACIÓN: UNIVERSIDAD + IM

Obtén tu título por la universidad colaboradora y por IM, sumando prestigio académico y reconocimiento profesional en tu perfil.

Soft Skills para el Liderazgo y la Estrategia Digital con IA

No es solo formación. Es la mentalidad, la estrategia y el rendimiento que separan a los buenos de los que realmente destacan en digital.

Masterclass en directo, 2 veces por semana

Conéctate con expertos, trabaja casos reales y mantente siempre un paso por delante de las tendencias del sector.

Mentorización personalizada para tu carrera

Te acompañamos de verdad: definimos tu perfil, potenciamos tu marca personal y te ayudamos a construir tu siguiente paso profesional.

13 TUS PROFES

Nuestros profesores no son teóricos del marketing.
Son profesionales en activo que están ahí fuera, liderando campañas, escalando marcas y resolviendo en directo los mismos retos que tú tendrás mañana. Y no vienen a leerte diapositivas. Vienen a compartir lo que funciona, lo que no, y lo que no sale en los libros.

PILAR YÉPEZ

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

SOFÍA KARIAKIN

Cuenta con 10 años de experiencia creando y ejecutando campañas de Google Ads.

XAVIER CASTELLNOU

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

14
TUS PROFES

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

DANIEL MAESTRO

Más de 20 años de experiencia en negocios digitales, marketing y ventas.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

LAURA ARIAS GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en medios y moda con enfoque en transformación digital.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL

MÒNICA LUCENA

Más de 8 años de experiencia en el sector audiovisual aplicada al marketing digital.

15 TUS PROFES

Pero lo que realmente marca la diferencia no es solo quién enseña, sino cómo lo hacemos. Nuestro método se inspira en el **modelo educativo finlandés** y se basa en el **Project-Based Learning** (PBL): *aprender haciendo, resolviendo problemas reales y trabajando en proyectos que simulan situaciones del mundo profesional.*

ÁREA DE MARKETING DIGITAL

YAINIRE MARTINEZ

Con más de 12 años de experiencia desarrollando estrategias digitales y de marketing.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

SARA GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en dirección de Influencers, contenido y asesoramiento.

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES

ROXANA JABALERA

Más de 10 años de experiencia en marketing y negocios digitales.

16

MODALIDADES DE ESTUDIO

Todos los programas se cursan bajo un mismo modelo académico, con idéntico acceso a contenidos, profesores y recursos, independientemente de la modalidad elegida.

Online - La opción más flexible
Acceso completo a todos los contenidos, clases grabadas, materiales y recursos del campus durante todo el programa. Ideal para quienes necesitan compatibilizar estudios con trabajo u otras responsabilidades.

Videopresencial - *La experiencia híbrida*
Participa en sesiones por videoconferencia, interactúa con profesores y compañeros y accede a todos los recursos digitales del campus.

Presencial - *La experiencia en aula*
Una modalidad pensada para quienes valoran el contacto presencial sin renunciar a las ventajas del entorno digital.

17
+INFO

DURACIÓN

- 3 meses
- 8 ECTS
- 200hs

PRECIOS

Presencial (Madrid/Barcelona).....**1.350€**

Vídeopresencial(Clases en directo).....**1.050€**

100% Online.....**750€**

CONDICIONES ESPECIALES DE LANZAMIENTO

Los precios indicados corresponden al precio oficial del programa. A los alumnos particulares se les aplica una **condición especial de lanzamiento** del **25%**. Condición no aplicable a empresa

18

+DE IM

OPINIONES DE ALUMNOS

RANKINGS Y CERTIFICACIONES

EQUIPO DOCENTE

SOBRE NOSOTROS

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

ALIANZAS UNIVERSITARIAS

EXPERIENCIA IM

NUESTRO BLOG

19 RANKINGS

IM ha sido reconocida por algunas de las certificaciones más exigentes del sector educativo, y no por casualidad. Cada ranking, cada sello y cada premio responde a una sola cosa: la calidad real del aprendizaje, la experiencia del alumno y el impacto profesional de nuestra formación. Desde QS Stars hasta los Student Choice Awards, pasando por certificaciones internacionales de excelencia educativa.

AWARDED BEST MARKETING SCHOOL IN SPAIN IN 2025.

20 IM EDUCATION

UTAMED | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO

TELÉFONO:

+34 931 593 373 BCN
+34 911 593 433 MAD

EMAIL:

info@im.education

DIRECCIÓN:

Carrer de Can Ràbia, 3-5, Planta 4, Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

C. de Edgar Neville, 33, Tetuán, 28020 Madrid

PÁGINA WEB:

im.education